

DAFTAR PUSTAKA

- Amang, B. 1993. *Kebijakan Pemasaran Gula di Indonesia*. Dharma Karsa Utama, Jakarta.
- Anuraga, G. 2015. Analisis biplot untuk pemetaan karakteristik kemiskinan pada Kabupaten/Kota di Jawa Timur. *J Statistika*, 7:25-34.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2021. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas, Purwokerto.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2021. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, Semarang.
- Badan Standarisasi Nasional. 1995. Bahan Tambahan Makanan SNI-01-0222-1995. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Barokatuminalloh & Widayaningsih, N .2011. Analisis Ketahanan Pangan Rumah Tangga Perkotaan di Kota Purwokerto Kabupaten Banyumas. *Artikel*. Departemen Pendidikan Nasional, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Clancy, K. J. & Shulman, R. S. 1991. *The Marketing Revolution: A Radical Manifesto for Dominating The Marketplace*. Harper Bussines, New York.
- Dewan Standarisasi Nasional Indonesia. 1995. SNI: Gula kelapa Kristal SII 0268-85. Dewan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banyumas. 2017. *Eksportir Gula Kelapa Terbesar dan Harga Jual Gula Kelapa Kristal Organik di Kabupaten Banyumas Tahun 2017*. Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Banyumas.
- Dyanti, 2002. Studi Komparatif Gula Merah Kelapa dan Gula Merah Aren. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fahrizal, Nggandung, Y., & Kartiwan. 2017. Optimasi produksi gula cetak dan gula semut lontar terintegrasi dengan metode *Linear Programming*. *Seminar Nasional Hasil Penelitian (SNHP)-Vii Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas PGRI Semarang*: 505–510.
- Fitria, E. M. 2015. Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan *shopaholic* di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1): 117-128.

- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Keempat)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan. Buku 1, Cetakan Kedua*. CPAS, Yogyakarta.
- Jamal, D. R. A. 2017. Penentuan Posisi Merek Sepeda Motor Menggunakan Analisis *Biplot*. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.
- Kardani. 2017. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Restoran Termonal O Bogor untuk Menentukan Strategi Pemasaran. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Kartajaya, H. 2006. *Hermawan Kartajaya on segmentasi Seri 9 Elemen Marketing*. PT Mizan Pustaka, Bandung.
- Kartono, D. & Supadmi, S. 2013. Kelebihan asupan iodium yang kronik pada ibu menyusui dan bayinya. *Penelitian Gizi dan Makanan*, 36(2):103-112.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Penentuan target, Posisi pasar*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, R. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Penentuan target, Posisi pasar*. Gramedia, Jakarta.
- Keegan, W. J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global (Jilid 1)*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. (Jilid 1 dan 2)*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Insights from A to Z80*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran (Jilid I, Edisi 11)*. PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2014. *Principle of Marketing (15th edition)*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta..

- Kristianingrum, S. 2009. Analisis Nutrisi Dalam Gula Semut. *PPM Teknologi Pembuatan Gula Semut Aneka Rasa untuk Menumbuhkan Jiwa Wirausaha dan Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 2 Agustus, Yogyakarta.
- Kurniawan, H., Bintoro, N., Nugroho, W. K. J. 2018. Pendugaan umur simpan gula semut dalam kemasan dengan pendekatan. *Arrhenius, JRPB*, 6(1):93-99.
- Lamb, Charles, W., Hair, Joseph F., & Daniel, M. 2001. *Pemasaran (Jilid 1)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyantoro, D. K. 2017. Perlukah wanita hamil mendapat suplementasi iodium?. *MGMI*, 8(2): 137-150.
- Mustaufik & Karseno. 2004. Penerapan dan Pengembangan Teknologi Produksi Gula Semut Berstandar Mutu SNI untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. *Laporan Pengabdian Masyarakat. Program Pengembangan Teknologi Tepat Guna*. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed, Purwokerto.
- Mustaufik & Haryanti, P. 2006. Evaluasi Mutu Gula Kelapa Kristal yang Dibuat dari Bahan Baku Nira dan Gula Kelapa Cetak. *Laporan Penelitian. Peneliti Muda Dikti Jakarta*. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed, Purwokerto.
- Mustaufik., Tobari., & Hidayat, N. 2014. Peningkatan mutu produksi dan pemasaran gula semut beriodium di Koperasi Serba Usaha (KSU) Ligasirem Sumbang Banyumas. *Jurnal Performance*, 19(1).
- Naufalin, R., Sustriawan, B., & Arsil, P. 2004. Fortifikasi iodium dalam gula kelapa: pengaruh saat fortifikasi dan sumber iodium. *Jurnal Teknol. dan Industri Pangan*, XV(3):227-231.
- Nisa, N. C. 2018. Analisis *Posisi pasar* PT Pos Indonesia (Persero) dalam Industri Jasa Pengiriman Barang di Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Purba, R. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Purwanto, E. B. 2006. Analisis peramalan konsumsi dan produksi gula serta implikasinya terhadap pencapaian swasembada gula di Indonesia *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Ritonga, A. M., Masrukhi., & Ipung. 2018. Pendugaan umur simpan gula kelapa kristal menggunakan metode akselerasi berdasarkan pendekatan kadar air kritis. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VIII"*,14-15 November, Purwokerto.
- Rizki, D. A. 2013. Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Anlog (*Analog Rice*). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Said, A. 2007. *Pembuatan Gula Kelapa*. Ganeca Exact, Jakarta.
- Santoso, H.B. 1993. *Pembuatan Gula Kelapa*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sari, S. R., Wibowo, I. A., & Devianto R. C. 2018. Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi *Go-Food*. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 6(2):240-249.
- Sihotang, J. P. 2017. Analisis strategi segmenting, penentuan target dan posisi pasar pada perusahaan asuransi PT.(persero) Jiwasraya, Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4(1):1-13.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia, Bogor.
- Talakua, M. W., Leleury, Z. A., & Talutta, A. W. 2017. Analisis cluster dengan menggunakan metode k-means untuk pengelompokan kabupaten/kota di Provinsi Maluku berdasarkan indikator indeks pembangunan manusia tahun 2014. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 11(2):119-128.
- Tarjoko, Suyono, Yulia, & Anjasari, L. N. 2019. Penerapan dapur sehat dan penggunaan laru alami untuk meningkatkan kualitas gula kelapa. *Jurnal SOLMA*, 8(1):39-46.
- Telaumbanua, M. M. & Nugraheni, M. 2018. Faktor yang mempengaruhi upaya ibu rumah tangga dalam meningkatkan kesejahteraan social. *Jurnal PKS*, 17(3), 217-226.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius C., & Dedi A. 2008. *Pemasaran Strategik (Jilid 1)*. Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali Pers, Jakarta.

Vermila, C. W. M. 2016. Analisis karakteristik konsumen yang berbelanja sembilan bahan pokok (sembako) di pasar tradisional dan pasar moderen di Kecamatan Marpoyan Mamai Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis*, 18(2).

Weisntein, A. 1994. *Market Segmentasi: Using Demographics, Psychographic and Other Niche Marketing Techniques to Predict and Model Consumer Behavior*. Probus Publishing, Chicago.

Wijayanti, T. 2011. *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Jilid 2)*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Yulianto, S. & Hidayatullah, K. H. 2014. Analisis klaster untuk pengelompokan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah berdasarkan indikator kesejahteraan rakyat. *Statistika*, 2(1):56-63.

