

Daftar Pustaka

- Arista, D. 2017. Analisis Usahatani Selada Sistem Hidroponik Dengan Sistem NFT Di Kecamatan Tenggarong Seberang. *Jurnal Magrobis*. Fakultas Pertanian. Universitas Kutai Kartanegara.
- Cahyono, B. 2014. *Teknik Budidaya Daya dan Analisis Usahatani Selada*. CV. Aneka Ilmu. Semarang.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dewi N.N.T., I Nyoman G.U., Wulandira S.D., Strategi Pemasaran Cabai Merah Pada Sub Terminal Agribisnis Manik Mekar Nadi. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana, Denpasar.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. LKIS pelangi aksara. Yogyakarta.
- Evy, S. 2014. *Hidroponik Praktis*. Trubus Swadaya. Jakarta.
- Gitosudarmo, I. 2001. *Manajemen Strategis*. BPFE, Yogyakarta.
- Herwibowo. 2015. *Hidroponik Portabel*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Indriasti, R. 2013. Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Pada PT. Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Irawan, A. 2003. *Hidroponik Bercocok Tanam Tanpa Media Tanah*. Penerbit M2S. Bandung.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kusumawaty Y., & Rasyid H.T. 2009. Strategi Pemasaran Sayuran di Perusahaan Pacet Segar Cianjur. *Jurnal Sagu*. Fakultas Pertanian. Universitas Riau, Riau.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Lingga. 2010. *Cerdas Memilih Sayuran*. PT. AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pebriantari, N. L. A., I. N. G. Ustriyana, & I. M. Sudarma. 2016. Analisis Pendapatan Usahatani Padi Sawah Pada Program Gerbang Pangan Serasi Kabupaten Tabanan. *E-Journal Agribisnis dan Agrowisata* Vol. 5 No. 1: 1-11.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratnasari, M., Rudi, H., & Julian A.R. 2015. Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Usahatani Kubis di Desa Sumberjo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *Jurnal Agritrop*. Fakultas Pertanian. Universitas Jember, Jember. *Tidak Dipublikasikan*.
- Robbins, S.P. dan Coulter, M. 2017. *Manajemen*. Indeks, Jakarta.
- Rosyidi, S. 2005. *Pengantar Teori Ekonomi*. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo.
- Sastradiharja, S. 2011. *Praktis Bertanam Selada dan Ansewi Secara Hidroponik*. Angkasa Bandung. Bandung.
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suharno & Sutarso, Y. 2010. *Marketing In Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sundari, M. T. 2011. Analisis dan pendapatan usahatani wortel di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal SEPA*. Universitas Sebelas Maret. *Tidak Dipublikasikan*.
- Suratiyah, K. 2009. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Syamsudin, L. 2007. *Manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta : Raja GrafindoPersada.
- Tripomo, T. & Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Raja grafindo Persada, Jakarta.
- Wanda, F. 2015. Analisis pendapatan uasahatani jeruk siam (Studi Kasus Di Desa Padang Pangrapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Pasar). *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Mulawarman.