

DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, Y. 2015. *Usaha Pembibitan Anggrek Dalam Botol*. Pustaka Baru Press. Jogjakarta.
- Arainto, A. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Tanaman Hias di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.11, No.2, pp.294-305.
- Engel, James *et al.* 2006. *Consumer Behaviour*. 2008. Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan Benyamin Molan. PT. Indeks Berkelompok. Gramedia: Jakarta.
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan Banyumas, 2018. *Statistik Tanaman Hias 2015 (Statistics of Ornamental Plants)*. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan <http://www.dinperinhut.banyumas.go.id>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2019.
- Gustin & Sukma. 2016. Budidaya Anggrek Phalaenopsis Produksi Anggrek Phalaenopsis untuk Ekspor di PT. Eka Karya Graha Flora, Cikampek. *Jurnal. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor*. Bogor.
- Handayani & Wahyuni. 2016. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Teh di Purwokerto Banyumas. *Jurnal. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Hastono & Agus. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Buah Naga di Purwokerto. *Jurnal. Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, J. 2016. *Peluang usaha Anggrek dan Membuat Anggrek Cepat Berbunga..* Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Liza dan Ketut, 2018. Perkembangan Usaha Agribisnis Bunga Anggrek Vanda Potong pada Kembang Batur Anggrek Collection di Desa Sanur, Kaja, Denpasar. *Jurnal. Fakultas Pertanian, Universitas Udayana Bali*.
- Mowen, John C. dan Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Muhidin dan Abdurahman. 2007. *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Nitisusastro. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.

Rangkuti, F. 2004. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Simamora, H. 2013. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat Jakarta.

_____. 2004. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Suryawan & Dharmayanti, D. 2013. Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty. *Jurnal Industri*. Jakarta Vol 4 no 2 hal 74-81. Alfabeta. Bandung

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta

Sutiyoso, Y. 2014. *Merawat Anggrek*. Pura Kencana. Jakarta.

