

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Hendy Mustiko., Izra Berakan, dan Maizaitulaidawati Md Husin. (2020). *Covid-19 and e-wallet usage intention on : A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia. Cogent Business&Management (2020)*, 7: 1804181.
- Alfa, Alody Ann Gita., Dewi Rachmatin, & Fitriani Agustina. (2017). Analisis Pengaruh Keputusan Konsumen dengan *Structural Equation Modeling Partial Least Square. Eurekamatika*, 5(2).
- Amelia & Ronald. (2017). *The Effect of Technology Acceptance Model (TAM) Toward Actual Usage Through Behavioral Intention in Real Effort to Increase Internet Banking Users in Indonesia. Int. J. Adv. Res*, 5(9): 866-879.
- Arifin, Hadi Suprpto., Ikhsan Fuady, Engkus Kusworo. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(1): 88-101
- Azis, Alfin Lutfi., Mochammad Al Musadieq, Heru Susilo. (2013). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kemanfaatan Pada Sikap Pengguna *E-Learning* (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Adminstrasi Universitas Brawijaya Malang Angkatan 2011. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6 (2).
- Bank Sentral Republik Indonesia. Edukasi Perlindungan Konsumen, 2018. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>.
- Elkaseh, Ali Mohamed., Kok Wai Wong, dan Chu Che Fung. (2016). *Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Social Media for e-learning in Libyan Higher Education: A Structural Equation Modeling Analysis. International Journal of Information and Education Technology*, 6(3). Doi : 10.7763/IJiet.2016.V6.683.
- Forsythe, S.M., & Shi, B. (2003). *Consumer Patronage and Risk Perceptions in Internet Shopping. Journal of Business Research*, 56(11): 867-875. [https://doi.org/ 10.1016/S0148-2963\(01\)00273-9](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(01)00273-9).
- George, Ajimon. (2018). *Perceptions of Internet Banking Users-a Structural Equation Modeling (SEM) Approach IIMB Management Review (2018)*, 30: 357-368.
- Haderi, S.M. (2014). *The Influences of Government Support in Accepting The Information Technology in Public Organization Culture. International*

*Journal of Business and Social Science*, 5(5): 118-124. Diakses dari [http://www.ijbssnet.com/journals/Vol\\_5\\_No\\_5\\_April\\_2014/14.pdf](http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_5_April_2014/14.pdf)

Hai, L.C., & Kazmi, S.H.A. (2015). *Dynamic Support of Government in Online Shopping*. *Asian Social Science*, 11(22): 1-9. Diakses dari <https://doi.org/10.5539/ass.v11n22p1>.

Hamid, Adnan Abdul., Fahmi Zaidi Abdul Razak, Azlina Abu Bakar, Wan Salihin Wong Abdullah. (2016). *The Effects of Perceived Usefulness and Perceived Easy on Continuance Intention to Use E-Government*. *Procedia Economics and Finance* 35 (2016), 644-649. Doi : 10.1016/S2212-5671(16)00079-4.

Hartono, Jogyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta

Hasan, Md. Kamrul., Ahmed Rageh Ismail, MD. Faridul Islam. (2017). *Tourist Risk Perceptions and Revisit Intention: A Critical Review of Literature*. *Cogent Business & management*, 4:1412874. Doi : 10.1080/23311975.2017.1412874

Hidranto, Firman. (2020). *E-wallet Kian Tebal di Tengah Pandemi*. Diakses dari [www.Indonesia.go.id](http://www.Indonesia.go.id)

Hutami, L.T., & Septyarini,E. (2018). *Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Milenial pada Tiga Startup “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM*. *Jurnal Manajemen*, 8(2): 136-145.

Indriastuti & Wicaksono. (2014). *Influencers E-Money in Banking Sector*. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 4(2).

Joan, Leoni., & Tony Sitinjak. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen*, 8(2).

Junaedi, Nur Lella. (2020). *Tren Penggunaan E-wallet di Indonesia , Mana yang Unggul?* Diakses dari [www.ekrut.com](http://www.ekrut.com)

Langelo, Andhreta. (2013). *Perceived Usefulness, Perceived Easy to Use, Perceived Risk Impact to lectures’ Internet Banking Adoption*. *Jurnal Emba*, 1(4) : 1571-1580. Universitas Sam Ratulangi Manado

Lee, Ming Chi. (2009). *Factors Influencing the Adoption of Internet Banking: An Integration of ATM and TPB with Perceived Risk and Perceived Benefit*. *Electronic Commerce Research and Applications* 8: 130-141

- Marafon, D.L., Basso, K., Espartel, L.B, de Barcellos, M.D., & Rech, E. (2018). *Perceived Risk and Intention to Use Internet Banking: The Effects of Self-Confidence and Risk Acceptance. International Journal of Bank Marketing*, 36(2):277-289. Diakses dari <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2016-0166>.
- Maser & Weiermair. (1998). *Travel Decision Making From the Vantage Point of Perceived Risk and Information Preferences. Journal of Travel & Tourism Marketing*, 7(4) : 107-121. Diakses dari [https://doi.org/10.1300/J073v07n04\\_06](https://doi.org/10.1300/J073v07n04_06).
- Maulida, Rani. (2019). Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia. Diakses dari <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>.
- Ofori & Nimo. (2019). *Determinants of Online Shopping Among Tertiary Students in Ghana : An Extended Technology Acceptance Model. Cogent Business & Management*, 6 : 1644715. Diakses dari <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1644715>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Pasal 1 Ayat 7 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.
- Permatasari, Carolina Lita., Suchatiningsih Dian Wisika Prajanti. (2018). *Acceptance of Financial Accounting Information System at Schools : Technology Acceptance Model. Journal of Economic education*, 7(2): 109-120.
- Richard, M. (2020). Transaksi Tunai Masih Mendominasi, Maticard Siap Garap Peluang. Diakses dari [m.bisnis.com](http://m.bisnis.com)
- Santika, I Wayan., I Putu Yadnya. (2017). Analisis *Technology Acceptance Model* Terhadap Penggunaan *E-Commerce* Pada UKM Kerajinan di Gianyar. Prosiding Seminar Nasional AIMI.
- Sari, Ika. (2019). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Monet, Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Sarjana Ekonomi IAIN Salatiga. Salatiga.
- Schiffman, Leon G., Wisenblit, Joseph. (2015). *Consumer Behavior, Edisi 11*. Essex : Pearson Education Limited.
- Solomon. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Edisi 12*. Essex: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Suyanto, Taufan Adi Kurniawan. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16 (1).

Syamsu, Nadya Nandavati., Mochamad Soeltan, Andesna Nanda, Ratyuhono, Linggarnusantara Putra, & Putri Pebriani. (2019). Bagaimanalan Konflik Peran dan Beban Kerja Mempengaruhi Kinerja Karyawan dengan *Burnout* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(1).

Wibowo, Arief. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Budi Luhur

[WWW.Enterpreneur.bisnis.com](http://WWW.Enterpreneur.bisnis.com)

Zuhdi, B. Suharjo, H. Sumarno. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Melalui Sistem SEM dan PLS-SEM. *JMA*, 15 (2): 11-22

