

RINGKASAN

Penelitian yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan *E-wallet* di Masa Pandemi Covid-19" ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi risiko uang tunai, dan persepsi dukungan pemerintah terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yaitu mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dan pernah menggunakan *e-wallet* selama masa pandemi covid-19, dengan jumlah sampel sebesar 172 sampel.

Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan SEM-PLS (*Structural Equation Modeling-Partial Least Square*) dan menunjukkan hasil bahwa : (1) Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*, (2) Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*, (3) Persepsi risiko uang tunai berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*, dan (4) Persepsi dukungan pemerintah tidak berpengaruh terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu untuk dapat meningkatkan perilaku penggunaan *e-wallet* perusahaan penerbit harus lebih memperhatikan persepsi penggunaannya dalam hal kemudahan penggunaan dan kegunaan dari *e-wallet*. Upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan penerbit *e-wallet* yaitu dengan meningkatkan fitur-fitur *e-wallet* yang dapat mempermudah dalam penggunaan *e-wallet*, serta fasilitas yang dapat membuat pengguna lebih merasakan kegunaan dari *e-wallet*. Apalagi dengan adanya persepsi risiko uang tunai pada masa pandemi covid-19 dapat meningkatkan penggunaan *e-wallet* sehingga perusahaan penerbit diharapkan dapat meningkatkan kinerja *e-wallet*.

Kata Kunci : E-wallet, Covid-19, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko Uang Tunai, Persepsi Dukungan Pemerintah, Perilaku Penggunaan.

SUMMARY

This study entitled “Analysis of Factors Affecting E-wallet Usage Behavior during The Covid-19 Pandemic” is a quantitative study wich aims to determine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk of cash, and perceived government support on e-wallet usage behavior.

The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. The research samples was taken using purposive sampling technique with the criteria of active students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University and had used e-wallet during the covid-19 pandemic, with a sample size of 172 samples.

The data in this study were analysed using SEM-PLS (Structural Equation Modeling-Partial Least Square) and showed that : (1) Perceived ease of use has a positive effect on e-wallet usage behavior, (2) Perceived usefulness has a positive effect on e-wallet usage behavior, (3) Perceived risk of cash has a positive effect on e-wallet usage behavior, and (4) Perceived government support has no significant on e-wallet usage behavior.

The implication of the conclusion above is that in order to improve e-wallet usage behavior, companies must pay more attention to the perspection of their users in terms of easy of use and usefulness of e-wallet. Efforts that can be made by e-wallet company are by improving e-wallet features that can make using e-wallet easier, as well as facilities that can make user feel more benefit from e-wallet. Moreover, with the perceived risk of cash during the covid-19 pandemic, it can increase the usage of e-wallet so that companies are expected to improve e-wallet performance.

Keywords : E-wallet, Covid-19, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk of Cash, Perceived Government Support, Usage Behavior