

**SKRIPSI**  
**PENGARUH CITRA MEREK, PENGALAMAN PELANGGAN DAN GAYA**  
**HIDUP TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI JANJI JIWA**

**(Studi pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Purwokerto)**



**Oleh:**

**ASHAR WIBISONO**

**NIM C1B016110**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**2021**