

REFERENCES

- (GEMI), G. E. (2008). *Clear Advantage: Building Shareholders Value*. USA: GEMI Publisher.
- Adhitya, R., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31 (1), 66-72.
- Anjani, L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.11*, 5911-5940.
- Aprianto, A., Debatara, N. N., & Imro'ah, N. (2020). Metode Cochrane-Orcutt untuk Mengatasi Autokorelasi pada Estimasi Parameter Ordinary Least Squares. *BIMASTER*, 95-102.
- Aprianto, A., Debatara, N. N., & Imro'ah, N. (2020). Metode Conhrane-Orcutt untuk Mengatasi Autokorelasi pada Estimasi Parameter Ordinary Least Square. *BIMASTER*, 95-102.
- Ariani, R., Sitawati, R., & Sam'ani. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Prima Ekonomika*, 9, 38-47.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1996). *Intermediate Financial Management*. Florida: The Dryden Press.
- Brigham, Eugene, F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Management Keuangan* (Vol. 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningtyas, A. R., & Hadiprajitno, B. (2015). Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4 (3), 1-12.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 139-166.
- Darwin, A. (2007). *Jalan Panjang Audit Lingkungan* (Vol. 3 (1)). Akuntan Indonesia.

- Dewi, A. A., & Wirawati, N. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22 (2), 1557-1583.
- Dewi, L., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Keuangan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (9), 5032-5060.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Farhan, F. (2018, Juni 29). *Diduga Cemari Anak Sungai Citarum, Pabrik Batik Disegel Polisi*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/06/29/14585851/diduga-cemari-anak-sungai-citarum-pabrik-batik-disegel-polisi>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Vol. 5). Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Governance, K. N. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. KNKG.
- Hair, J., & Joseph, F. (2011). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Halimatusadiah, E., Sofianty, D., & Ermaya, H. N. (2015). Effects of the Implementation of Good Corporate Governance on Profitability. *European Journal of Business and Innovation Research*, 3 (4), 19-35.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance*. Mitra Wacana Media.
- Haniffa, R., & Cooke, T. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal Accounting and Public Policy*, 24(5), 391-430.
- Hategan, C. D., Sirghi, N., Curea-Pitorac, R.-I., & Hategan, V. P. (2018). Doing Well or Doing Good: The Relationship between Corporate Social Responsibility and Profit in Romanian Companies. *Sustainability, MDPI*, 1-23.
- Isnanto, B. A. (2018, 11 28). *Menyoal Bau Busuk PT RUM yang Menahun dan Nasib Warga Sukoharjo*. Retrieved from detiknews:

https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4320452/menyoal-bau-busuk-pt-rum-yang-menahun-dan-nasib-warga-sukoharjo?_ga=2.166967677.259506736.1571025470-1064013982.1511786558

- Khanifah, K., Isgiyarta, J., Alfiana, F., & Udin, U. (2020). Environmental Performance and Firm Value: Testing the Role of Firm Reputation. *International Journal of Financial Research*, 11 (1), 137-146.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening . *JEB*, 14-28.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5 (1), 27-40.
- Lindawati, A. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6 (1), 157-174.
- Mansaray, A. P., Yuanyuan, L., & Brimay, S. (2017). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance of Firms in Africa. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7 (5), 137-146.
- Maulida, P. (2018). Pengaruh Goodd Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *JIMFEB UB*.
- Maziyya, P. A., Sukarsa, I. G., & Asih, N. M. (2015). Mengatasi Heteroskedastisitas pada Regresi dengan Menggunakan Weighted Least Square. *E-Journal Matematika*, 20-25.
- Milne, M. J., & Adler, R. W. (2002). Exploring the Reliability of Social and Environmental Disclosure Content Analysis. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 12 (2), 99-106.
- Narwal, K. P., & Jindal, S. (2015). The Impact of Corporate Governance on the Profitability. *International Journal of Research in Management, Science and Technology (IJRMST)*, 3 (2), 81-85.
- Oktaryani, G. S., Nugraha A.P, I. N., & Sofiyah, S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Distribusi*, 45-58.

- Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Tekun*, 54-81.
- Pramudiarta, R. (2015). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sistem Pengendalian Intern terhadap Nilai Informasi Pelaporan Keuangan Entitas Akuntansi Pemerintah Daerah*.
- Priambodo, R., & Suprayitno, E. (2007). Penerapan Good Corporate Governance Sebagai Landasan Kinerja Perbankan Nasional. *Jurnal Akuntansi*.
- Primasari, D. (2018). *Akuntansi Keperilakuan Konsep dan Teori Empiris dalam Riset Akuntansi* (Vol. 1). Banyumas: Penulis Muda Kantor Penulis Muda Ajibarang Kulon.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Ssocial Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2.
- Putra, A. S., & Nuzula, N. F. (2017). Pengaruh Corporate Governance terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 47 (1), 103-112.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage terhadap nilai perusahaan. *JAB (Jurnal Administrasi Bisnis)*, 173-182.
- Saidi. (2004). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 11 (1), 44-58.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39 (2), 74-83.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: a skill building approach* (Vol. 7). UK: WILEY.

- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan Hamonangan. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 1-23.
- Sihotang, D. (2012). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap ROA dan ROE. *Institut Manajemen Telkom*.
- Simaremare, H. R., & Gaol, R. L. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 157-174.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Salemba Empat.
- Suastha, R. D. (2016, Juli 21). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Retrieved 2019, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirni, D. (2012). Kebijakan Manajerial, Kepemilikan Institutional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1 (2), 1-12.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarno, J., Widjaja, S., & Subandriah. (2016). The Impact of Good Corporate Governance to Manufacturing Firm's Profitability and Firm's Value. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5 (2), 181-196.
- Supranto, J. (2009). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *AKURASI: Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 2 (1), 31-46.
- Suyono, E. (2010). *Corporate Social Responsibility di Indonesia antara Harapan dan Realitas*. (W. Nadeak, T. P. Sendjaja, F. Djajasudarma, B. A. Kurnani, D. Heriyadi, Wahya, & C. S. Indira, Eds.) Bandung: UNPAD PRESS.
- Wijayanti, F. T., Sutaryo, & Prabowo, M. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*.

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufajtur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11 (2), 38-56.

