

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya
- Ardana, K.B., Pramudya. M.H., dan Tambunan, A.H. 2008. Pengembangan tanaman jarak pagar (*Jatropha Curcas* L) mendukung kawasan mandiri energi di Nusa Penida. Bali. *Jurnal Littri* 14 (4) : 155-161.
- Asromi. Y. 2003. *Peran Pedagang Pengumpul Hasil Bumi dalam Pemasaran Lada dan Kopi*. Universitas Indonesia. Depok.
- BPS. 2015. *Tingkat Konsumsi Buah Melon Tahun 2011-2014*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2020. *Produksi Buah Melon di Jawa Tengah tahun 2011- 2020*. Badan Pusat Statistik. Jakarta
- Buditjahjono, N.E. 2007. *Menanam Melon di Lahan Sempit*. Karunia. Surabaya.
- Gilbert, D. 2003. *Retail marketing management*. Prentice-Hall. England.
- Grant, R. 2008. *Contemporary Stratagic Analysis*. Sixth Edition. Victoria.. Black Well Publishing. Australia.
- Hanafiah & Saefudin. 1993. *Tataniaga Hasil Pertanian*. UI-Pres. Jakarta.
- Kotler, P. 1990. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks Media Group. Jakarta.
- Kotler, P & G, Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks. Jakarta
- Kotler, P & Keller, K.L. 2007. *Marketing Management 12th Edition*. *Manajemen Pemsaran Jilid 2*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2005. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Limbong & Sitorus. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. IPB Bogor.
- Nurasa, T & Valeriana, D. 2007. Analisis Usahatani dan Keragaan Margin Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes. *Jurnal Akta Agrosia*. 10(1): 40-48.
- Prajnanta. 2004. Melon. *Pemeliharaan Secara Intensif dan Kiat Sukses Beragribisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta

- Purwanto, I. 2008. *Manajemen Strategi*. CV Ryama Widya. Bandung
- Radiosunu. 1998. Metode Analisis Pemasaran Komoditi. *Majalah Pertanian*. No 2. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia. Jakarta.
- _____. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2015. *SWOT Balanced Scorecard*. PT Gramedia. Jakarta.
- Rukmana, R. 1994. *Budidaya Melon Hibrida*. Kanisius. Yogyakarta.
- Samadi, B. 2007. *Melon. Usaha Tani dan Penanganan Pasca Panen*. Kanisius. Yogyakarta.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Soedarya, A. 2010. *Agribisnis Melon*. Pustaka Grafika. Bandung.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2002. *Analisis Usahatani*. UI-Pres. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Cetakan kedua. UMM Press. Malang.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. ANDI. Yogyakarta.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*. Konsep. Teori. dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis *Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R, Porter, Fred R, David, dan Wheelan-Hunger. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo, D.H., Arifin, Z., & Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 29. No. 1.
- Wirahma, S. 2008. Evaluasi Kebutuhan Agroklimat Tanaman Melon (*Cucumis melo* L.) dan potensi pengembangannya di Jawa Barat. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.

Zubaidi, A & Sa`diah, A. A. 2012. Analisis Efisiensi Usahatani dan Pemasaran Melon di Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. *Buana Sains*.12 (2) :19-26

