

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh angka partisipasi politik di Kelurahan Mustikajaya pada Pilpres 2019 yang tergolong tinggi yakni mencapai 81,12% dan populasi pemilih pemula yang tinggi pada saat Pilpres 2019. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan berita politik di media sosial instagram terhadap tingkat partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Mustikajaya dalam pemilihan presiden tahun 2019 di Kota Bekasi dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan berita politik di media sosial instagram terhadap tingkat partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Mustikajaya dalam pemilihan presiden tahun 2019 di Kota Bekasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* dengan sampel 100 responden. Kemudian, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis korelasi *pearson*, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis kerja atau H1 diterima, artinya ada pengaruh terpaan berita politik di media sosial instagram terhadap tingkat partisipasi politik. Hal tersebut dilandasi dari hasil uji regresi linear sederhananya yang nilai t hitung nya ($7,273 > 1,660$). Serta R Squarenya juga menunjukkan angkat 0,351 yang artinya bahwa pengaruh terpaan berita politik di media sosial instagram terhadap partisipasi politik adalah 35,1% sedangkan sisanya, yakni sebesar 64,9% partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu telah terbukti bahwa hipotesis kerja atau H1 diterima atas dasar hasil uji regresi linear sederhananya dan R square. Maka dari itu, artinya ada pengaruh terpaan berita politik di media sosial instagram terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Mustikajaya dalam Pilpres 2019 di Kota Bekasi. Sedangkan, implikasinya adalah kecenderungan, pengaruh antara variabel terpaan berita politik terhadap variabel partisipasi politik adalah positif. Maka, tingkat partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Mustikajaya akan meningkat seiring dengan meningkatnya terpaan berita politik di media sosial instagram yang diterima oleh pemilih pemula.

Kata Kunci: pengaruh, instagram, terpaan berita Politik, partisipasi politik, pemilih pemula

SUMMARY

This research is motivated by the political participation rate in Mustikajaya Village in the 2019 presidential election which is relatively high, reaching 81.12% and a high population of novice voters at the time of the 2019 presidential election. The purpose of this study is to find out whether there is an influence on political news on social media instagram on the level of political participation novice voters of mustikajaya village in the 2019 presidential election in Bekasi City and for how much influence political news on social media instagram on the level of political participation novice voters of mustikajaya village in the 2019 presidential election in Bekasi City.

The method used in research is quantitative research method. The data retrieval techniques in this study were conducted by providing questionnaires to respondents and with a 100 respondent sampel who fit the criteria. Then, the data analysis techniques used in this study are validity test, reliability test, normality test, linearity test, pearsoncorrelation analysis, and simple linear regression analysis.

The results of this study show that the working hypothesis or H1 is accepted, meaning that there is an influence on the influence of political news on social media instagram on the level of political participation. This is based on the results of a simple linear regression test whose calculated t value ($7,273 > t$ table $(1,660)$). And R Squarenya also showed a lift of 0.351 which means that the influence of political news on social media instagram to political participation is 35.1% while the rest, namely 64.9% political participation is influenced by other variables that were not studied in this study.

The conclusion of this study is that it has been proven that the working hypothesis or H1 is accepted on the basis of the results of simple linear regression test and R square. Therefore, it means that there is an influence on political news on social media instagram to the political participation novice voters of Mustikajaya Village in the 2019 Presidential Election in Bekasi City. Meanwhile, the implication is that with the known trend, the influence between variables exposed to political news variables is positive. Thus, the political participation rate of novice voters in Mustikajaya Village will increase along with the increasing number of political news on social media instagram received by novice voters.

Keywords: *influence, instagram, political news, political participation, novice voters*