

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN POS INSTAGRAM BERBAYAR TERHADAP SIKAP PADA MEREK YANG DIMODERASI KREDIBILITAS INFLUENCER

(Study Kasus Pada Pengguna Instagram)



BESTI ANGGRE FUNI

C1B017009

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021**

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN POS INSTAGRAM BERBAYAR TERHADAP SIKAP PADA MEREK YANG DIMODERASI KREDIBILITAS *INFLUENCER*

(Study Kasus Pada Pengguna Instagram)

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



C1B017009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2021