

**SKRIPSI**

*VIRAL MARKETING* MEDIA SOSIAL BAGI PENINGKATAN *VIRTUAL  
AWARENESS AND PROMOTION* USAHA MIKRO MAHASISWA  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN



Oleh:  
KAUTSA ISNAWATI  
NIM: C1B012067

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2016

**SKRIPSI**

*VIRAL MARKETING* MEDIA SOSIAL BAGI PENINGKATAN *VIRTUAL  
AWARENESS AND PROMOTION* USAHA MIKRO MAHASISWA  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:  
KAUTSA ISNAWATI  
NIM: C1B012067

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2016