

RINGKASAN

Keberadaan UKM selama ini menjadi tumpuan untuk menghasilkan nilai tambah, penciptaan lapangan kerja, dan sumber devisa. Oleh karena itu UKM menjadi sektor ekonomi penting dalam persaingan ekonomi nasional dan internasional. Demikian pula dengan keberadaan UKM di Kabupaten Banyumas, yang mempunyai peranan sangat penting dalam penyerapan tenaga kerja dan pertumbuhan ekonomi kerakyatan setempat. UKM mengalami pertumbuhan yang pesat, setiap tahun jumlah UKM semakin meningkat berakibat pada semakin ketatnya persaingan antara UKM. Oleh karena itu, UKM harus senantiasa meningkatkan kinerjanya sehingga dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi. Kinerja UKM dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya adalah faktor pemanfaatan *e-commerce*, literasi keuangan dan Sistem Informasi Akuntansi (SIA). Penelitian ini berjudul “**Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UKM di Kabupaten Banyumas**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *e-commerce*, literasi keuangan, dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UKM Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Terencana). Pada teori ini menjelaskan bahwa *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Terencana) menghubungkan keyakinan (*belief*), sikap (*attitude*), kehendak/niat (*intention*) dan perilaku (*behavior*) UKM untuk melakukan usahanya dengan mengimplementasikan *e-commerce*, literasi keuangan dan sistem informasi akuntansi guna meningkatkan kinerja UKM. TPB dikaitkan dengan penggunaan *e-commerce* yaitu: pelaku UMKM yang memiliki keyakinan bahwa kinerja UKM akan meningkat bila menggunakan *e-commerce* bukan hanya dalam pemasaran tapi juga dalam transaksinya, akan memiliki sikap yang menunjukkan penerimaan untuk menggunakan *e-commerce*, kemudian memiliki niat untuk menggunakan *e-commerce* lalu meningkat menjadi perilaku, yaitu menggunakan *e-commerce* dalam menjalankan usahanya. TPB dikaitkan dengan literasi keuangan, yaitu: pelaku UMKM yang memiliki keyakinan bahwa kinerja UKMnya bisa mengalami peningkatan bila memiliki literasi keuangan yang sesuai dengan kebutuhan usahanya, lalu akan memiliki sikap menerima terhadap literasi keuangan, kemudian berniat menggunakan literasi keuangan dalam usahanya, lalu meningkat menjadi perilaku yaitu menggunakan literasi keuangan dalam usahanya dengan mengakses literasi keuangan dari berbagai lembaga keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya. TPB dikaitkan dengan sistem informasi akuntansi, yaitu: pelaku UKM yang yakin bila kinerja UKM akan mengalami peningkatan apabila memiliki sistem informasi akuntansi, maka akan memiliki sikap menerima untuk menerapkan sistem informasi akuntansi dalam usahanya, selanjutnya berniat menggunakan sistem informasi akuntansi, lalu meningkat menjadi perilaku yaitu menggunakan sistem informasi akuntansi dalam usahanya dengan membuat laporan keuangan secara lengkap dan menggunakan informasi akuntansi UKM tersebut untuk tujuan internal maupun eksternal lebih untuk meningkatkan usaha.

Tujuan internal misalnya memperbaiki laporan keuangan, peningkatan penjualan, atau meningkatkan pendapatan UKM. Tujuan eksternal misalnya untuk mengakses literasi keuangan seperti mencari investor, mendapatkan pinjaman ke lembaga keuangan, mendapatkan bantuan modal dari dinas-dinas pemerintah yang terkait. Hipotesis yang dirumuskan pada penelitian ini yaitu *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UKM (H_1), literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UKM (H_2), dan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM (H_3).

Jenis penelitian ini adalah studi survey dengan metode pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian adalah pemilik atau pengelola UKM sektor jasa di Kabupaten Banyumas. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner dan data sekunder yang diperoleh dari buku literatur, jurnal penelitian, artikel ilmiah, arsip atau dokumen dari instansi terkait, dan dari internet. Sampel dipilih menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji *goodness of fit*, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis sebagai metode analisisnya.

Hasil penelitian dengan $\alpha = 0,05$ diperoleh kesimpulan sebagai berikut: 1) *E-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UKM sektor jasa di wilayah kabupaten Banyumas, 2) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UKM sektor jasa di wilayah kabupaten Banyumas, 3) Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM sektor jasa di wilayah kabupaten Banyumas. Nilai *adjusted R square* sebesar 0,665 yang dapat diartikan bahwa kinerja UKM dipengaruhi oleh *e-commerce*, literasi keuangan dan sistem informasi akuntansi sebesar 66,50% dan sebesar 33,50% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian ini, maka diperoleh beberapa implikasi yang dapat dijadikan sebagai rekomendasi bagi pihak-pihak terkait. Implikasi hasil penelitian ini antara lain yaitu sebagai berikut: 1) Pelaku UKM sektor jasa khususnya meningkatkan penggunaan *e-commerce* dalam menjalankan usahanya, namun demikian perlu memilih media sosial yang tepat dan menggunakannya secara bijak; 2) Pelaku UKM sektor jasa khususnya meningkatkan penggunaan literasi keuangan dalam menjalankan usahanya, namun demikian dalam menggunakannya perlu kecermatan dan kehati-hatian; 3) Pelaku UKM sektor jasa khususnya tetap menggunakan sistem informasi akuntansi dalam menjalankan usahanya, namun memilih aplikasi yang lebih mudah dan sederhana sehingga lebih mudah dipahami dan penggunaannya benar-benar dapat dirasakan manfaatnya untuk meningkatkan kinerja UKM; 4) Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan pengembangan penelitian ini dengan menambah variabel lain seperti volume penjualan dan sistem keuangan atau menambah variabel moderasi/mediasi, atau pada UKM yang lingkungannya lebih luas bukan hanya UKM sektor jasa.

Kata Kunci: *E-commerce*, Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja UKM

SUMMARY

*The existence of UKM has been the foundation for generating added value, creating jobs, and a source of foreign exchange. Therefore, SMEs are an important economic sector in national and international economic competition. Likewise, the existence of SMEs in Banyumas Regency, which has a very important role in employment and the growth of the local people's economy. SMEs are experiencing rapid growth, every year the number of SMEs is increasing as a result of the increasingly intense competition between SMEs. Therefore, SMEs must always improve their performance so that they can maintain their survival amid the rapid development of information technology. The performance of SMEs is influenced by many factors, including the use of e-commerce, financial literacy and Accounting Information Systems (AIS). This study entitled "**The Effect of E-Commerce, Financial Literacy, and Accounting Information Systems on SME Performance in Banyumas Regency**". This study aims to determine and analyze the effect of e-commerce, financial literacy, and accounting information systems on the performance of UKM in Banyumas Regency.*

This research uses the Theory of Planned Behavior (Theory of Planned Behavior). This theory explains that the Theory of Planned Behavior connects beliefs, attitudes, intentions and behavior of SMEs to carry out their business by implementing e-commerce, financial literacy and systems. accounting information to improve the performance of SMEs. TPB is associated with the use of e-commerce, namely: SMEs who have the belief that the performance of SMEs will increase when using e-commerce not only in marketing but also in their transactions, will have an attitude that shows acceptance of using e-commerce, then has the intention to use e-commerce. e-commerce then increases into behavior, namely using e-commerce in running its business. TPB is associated with financial literacy, namely: MSME actors who have the belief that the performance of their SMEs can increase if they have financial literacy that is in accordance with their business needs, then will have an accepting attitude towards financial literacy, then intend to use financial literacy in their business, then increase into behavior namely using financial literacy in its business by accessing financial literacy from various financial institutions according to their needs. TPB is associated with accounting information systems, namely: SMEs who believe that SMEs' performance will increase if they have an accounting information system, will have an accepting attitude to implement an accounting information system in their business, then intend to use an accounting information system, then increase into behavior, using accounting information systems in their business by making complete financial reports and using accounting information for SMEs for internal and external purposes more to improve business. Internal goals such as improving financial reports, increasing sales, or increasing SME income. External objectives, for example, are to access financial literacy, such as finding investors, obtaining loans from financial institutions, obtaining capital assistance from related government agencies. The hypothesis formulated in this

study is that e-commerce has a positive effect on SME performance (H1), financial literacy has a positive effect on SME performance (H2), and accounting information systems have a positive effect on SME performance (H3).

This type of research is a survey study with a quantitative descriptive approach method. The research sample is the owner or manager of service sector SMEs in Banyumas Regency. The data used are primary data obtained directly from respondents through questionnaires and secondary data obtained from literature books, research journals, scientific articles, archives or documents from related agencies, and from the internet. The sample was selected using the Simple Random Sampling technique. Validity test, reliability test, classic assumption test (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, goodness of fit test, coefficient of determination test, and hypothesis testing as methods of analysis.

The results of the study with $\alpha = 0.05$ obtained the following conclusions: 1) E-commerce has a positive effect on the performance of service sector SMEs in the Banyumas district, 2) Financial literacy has a positive effect on the performance of service sector SMEs in the Banyumas district, 3) Information systems accounting has a positive effect on the performance of service sector SMEs in the Banyumas district. The adjusted R square value is 0.665 which means that the performance of SMEs is influenced by e-commerce, financial literacy and accounting information systems by 66.50% and 33.50% is influenced by the variable others that were not researched.

Based on the results of the research and the conclusions of this study, several implications are obtained that can be used as recommendations for related parties. The implications of this research are as follows: 1) SME actors in the service sector in particular increase the use of e-commerce in running their business, however so it is necessary to choose the right social media and use it wisely; 2) SMEs in the service sector, in particular, increase the use of financial literacy in running their business, however, in using them, they need care and caution; 3) SMEs in the service sector, in particular, continue to use accounting information systems in running their business, but choose an application that is easier and simpler so that it is easier to understand and its use can actually be felt to improve the performance of SMEs; 4) For further researchers, the development of this research can be carried out by adding other variables such as sales volume and financial system or adding moderation / mediation variables, or for SMEs whose scope is wider, not only SMEs in the service sector.

Keywords: E-commerce, Financial Literacy, Accounting Information Systems, SME Performance