

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Ajzen, I. 1991, *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*. University of Massachusetts at Amherst. Vol.50, Issue 2. Pp.179-211.
- Ali, I. 2003. *A Performance Measurement Framework for a Small and Medium Enterprise. Univerity of Alberta Dissertation*.
- Aribawa, Ditya. 2016, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 20 No. 1, hlm. 1-13.
- Azwar, S, 2006, *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar Offset.
- Beck, T., A. Demirguc-Kunt, dan V. Maksimovic, 2005, *Financial and legal constraints to growth: Does firm size matter?. The Journal of Finance*. Vol.60, No.1. hal. 137–177.
- Belkaoui, Ahmed R, 2001, *Teori Akuntansi*, Edisi 4, Jilid 2. Alih Bahasa Mawinta, Hajayanti Widiastuti, Heri Kurniawan, Alia Arisanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Braunstein, S., dan Welch, C. 2002, *Financial Literacy: An Overview of Practice, Research, and Policy*. USA: Federal Reserve Bulletin.
- Budiarto, Imam, 2016, Analisis Pengaruh *Finance Literacy*, Informasi Akuntansi, dan Kecakapan Manajerial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Coad, A., dan J. P. Tamvada, 2012, *Firm growth and barriers to growth among small firms in India*. *Small Business Economics*. Vol. 39. Pp.383–400.
- Davis, Fred D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quaterly*. Vol. 13, No.3. pp. 315-335.
- Eva, Agustine, 2007, Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2007*.

- Fahmi, Irham, 2011, *Manajemen Kinerja*, Bandung: Alfabeta.
- Fasihah, Dian Uma, 2015, Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan di Bank Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta (BPD DIY) Syariah. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ferdinand. 2013. *The Quality of Accounting Information and The Accounting Information System through The Internal Controll System: a Study on Ministry and State Agencyies of The Republic of Indonesia. Research Journal and Finance*. Vol. X, No. X.
- Frisyalina, Agies Soja, 2011, *Penerapan dan Implementasi E-Commerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Greenstein, Marilyn dan Miklos Vasarhelyi, 2002, *Electronic Commerce*. New York McGraw Hill.
- Haryanti, Sri dan Tri Irianto, 2011, Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, Vol.3, No.1. Hlm. 1-16.
- Herwiyanti, Eliada, Permata Ulfah & Umi Pratiwi. 2020. Implementasi Standar Akuntansi Keuangan di UMKM. Yogyakarta: Deepublish.
- Himawan, Asep Saefullah dan Sugeng Santoso, 2014, Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, Vol.1 No. 1. Hlm. 52-64.
- Hutchinson, J., dan A. Xavier, 2006, *Comparing the impact of credit constraints on the growth of SMEs in a transition country with an established market economy. Small Business Economics*. Vol.27, No.3. hal. 169–179.
- Jati, Hironnymus, 2012, Pengetahuan Manajemen Bisnis, Literasi Keuangan Dan Kinerja UKM Ekonomi Kreatif di Kabupaten Flores Timur. *Seminar Nasional Riset Inovatif 2017*.
- Jauhari, Jaidan, 2010, Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*. Vol. 2 No.1. Hal.159-168.

- Jogiyanto. 2005, *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Prkatik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, SN, 2007, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penilaian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Karmawan, Gusti Made, 2014, Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis *E-commerce* Pada Perusahaan Amazon.com. *ComTech*, Vol. 5 No.2. hlm. 743-756.
- Krishna, Ayu, Rofi Rofaida, Maya Sari, 2010, Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya (*Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*). *Skripsi*. Akuntansi - Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kurniawan, Bambang, 2018, Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UKM Distro. *Skripsi*. Akuntansi Syariah-Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Surakarta.
- Kurniawan, Irvan, Syamsu Hadi, dan Wijang Sakitri, 2019, Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 1. No.1. Hal.209-222.
- Laudon, Kenneth C., dan Jane Price Laudon, 2005, *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 8, Yogyakarta: Andi.
- Lestari, L, 2017, Pengaruh *E-commerce* Terhadap Volume Penjualan Pada *Online Shop* Aneka Kemeja Pria Bekasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi-Univeritas Pakuan.
- Lusardi, A. 2009. *US Household Savings Behavior: The Role of Financial Literacy: Information and Financial Education Programs. Policy making Insights from Behavioural. Economics*, Vol.2, No.3. hal. 109-149.
- Lusardi, A, 2012, *Numeracy, financial literacy, and financial decision-making. National, Bureau of Economic Research*. No.4. Vol.1, hal.178-191.
- Malo, S., dan J. Norus, 2009, *Growth dynamics of dedicated biotechnology firms in transition economies. Evidence from the Baltic countries and Poland. Entrepreneurship and Regional Development*. Vol. 21, No. 5. Hal. 481–502.
- Mayangsari, An Nisa, 2012, Pengaruh Perangkat Lunak Akuntansi dan *E-commerce* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.

- Pramiswari, Dewa Ayu Anggidan Ida Bagus Dharmadiaksa, 2017, Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.20.1. Hal. 261-289.
- Prawirosentono, Suyadi, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan; Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta: BPFE.
- Purbo, Onno W dan Aang Arif Wahyudi, 2001, *Mengenal e-Commerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P.D, 2015, *Analysis of Factors Affecting the Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) with Structural Equation Modelling (Case Study of SMEs based on Creative Industries of Semarang City)*, *Proceedings SNST*, Vol.6, hal. 7-12.
- Putra, Antony Asliady, Eliada Herwiyanti dan Rini Widianingsih, 2018, Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan, dan Kecakapan UMKM Terhadap Peningkatan Pendapatan UKM Pengrajin Tahu. *Simposium Nasional Akuntansi XXI, Samarinda, 2018*.
- OECD INFE, 2012, *PISA 2012 Literacy assessment framework*. (Report Paper)
- Rakhmawati, Fitria Febria, 2018, Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Tulis di Kabupaten Pekalongan). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rainer, R.K., & Cegielski, C.G., 2011, *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business* (3rd ed.). United States: John Wiley & Sons. 55-63.
- Ridwan, Engkos Achmad Kuncoro, 2008, *Analisis Jalur: Path Analysis*, edisi 2, Bandung: Alfabeta.
- Romney, M. B. dan Steinbart, 2011, *Accounting Information System*. Buku I. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Sa'ad, Walia Nabila, 2017, Pengaruh *e-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandar Lampung Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.

- Sanches, A.A & Marin, G.S., 2005, *Strategic Orientation, Management Characteristics, and Performance : A stuffy of Spanish SME's*. *Journal of Small Business Management*, Vol. 43, No.3. pp, 287-306.
- Sanistasya, PA., Rahardjo K. dan Iqbal M, 2019, Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, Vol.14, No.1.Hal. 48-59.
- Sarastyarini, Ni Made Werin dan I Ketut Yadnyana, 2018, Pengaruh *E-Commerce* dan Efektivitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.24, No.3. Hal.1880-1907.
- Soudani, S. N., 2012, *The usefulness of an accounting information system for effective organizational performance*. *International Journal of Economics and Finance*, Vol.4, No.5, hal.136–145.
- Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ke-VIII*, Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaningrum, Tantriani, 2012, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (studi empiris pada pemerintah kabupaten dan kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sutaryo, 2004, Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Adopsi Teknologi Internet oleh UMKM. *Journal Ekonomid dan Keuangan*, Vol.II, No. 2, Hal. 286-299.
- Sutanto, Tomy. 2000. *The Influence Of Business Content and Navigation Efficiency On The Web Visitor's Satisfacion In The Context Pf Websites Supporting B2C Electroni Commerce In Indonesia*. Thesis Binus University.
- Syarizka, Deandra, 2019, Kontribusi UMKM terhadap PDB 2019 Diproyeksi Tumbuh 5%.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190109/12/876943/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2019-diproyeksi-tumbuh-5>. diakses tanggal 3 Agustus 2019/
- Wibowo, Amin, 2008, *The Impact Of Organisational Culture And Internal Corporate Governance On Organisational Performance In Indonesian*

Companies, Ph. D. Curtin University of Technology, Graduate School of Business.

Widjajanto, Nugraha, 2001, *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

Wilkinson, Joseph W., Michael J. Cerullo, 2000, *Accounting Information Systems: Essential Concepts and Applications*. 4th Edition. USA: John Wiley and Sons, Inc.

Yulimar, Vidi Arini dan Setiawan, 2006, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah Di Indonesia). *Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi IST AKPRIND* Yogyakarta.

