

ANALISIS RESEPSI TENTANG PELECEHAN SEKSUAL DALAM FILM *TRUST*

Sisi Indriani ¹, Sri Pangestuti ², Mite Setiansah ³

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Universitas Jenderal Soedirman

Sisiindrianiiii@gmail.com

ABSTRAK

Film adalah salah satu media komunikasi massa yang berpengaruh terhadap masyarakat. Film *Trust* arahan sutradara David Schwimmer menceritakan tentang seorang anak remaja perempuan yang menjadi korban pelecehan seksual oleh pria yang ia temui melalui internet. Film ini menekankan pada pentingnya pengawasan orang tua terhadap pelecehan seksual yang rentan terjadi pada remaja terutama perempuan yang berusia 13-18 tahun. Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis resepsi penonton tentang pelecehan seksual dalam film *Trust*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi model encoding atau decoding Stuart Hall yang memfokuskan pada pertemuan antara media dan penonton. Objek penelitian adalah film *Trust* dan informan penelitian ialah perempuan yang mempunyai anak remaja awal berusia 12-15 tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Teknik pengumpulan data melalui *Focus Group Discussion* (FGD) dengan membagi informan menjadi dua kelompok yaitu kelompok ibu rumah tangga dan kelompok ibu bekerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keseluruhan penonton menempati posisi *hagemonik-dominant* yang berarti pesan disampaikan secara ideal dan para penonton menerima pesan apa adanya. Untuk posisi negosiasi dan oposisi tidak ada informan yang masuk dalam kategori tersebut.

Kata kunci : Analisis Resepsi, Film Trust, Pelecehan Seksual

Reception Analysis about Sexual Harrasment in the Trust Film

Sisi Indriani ¹, Sri Pangestuti ², Mite Setiansah ³

Communication Studies, Faculty of Social and Political Science.

Jenderal Soedirman University

Sisiindrianiiii@gmail.com

ABSTRACT

Film is one of the mass communication media which has a great influence on society. Trust film is directed by David Schwimmer and its tell us about a teenage girl who is a victim of sexual harrasment by men she meets via the internet. This film emphasizes parental supervision of sexual harassment that is vulnerable to female adolescents aged 13-18 years. The purpose about this research is to analyze the Audience Reception about sexual harrasment in the Trust film. This research uses descriptive qualitative method with Stuart Hall's Encoding/Decoding model reception analysis approach which observes the assimilation between media discourse and culture of the audience. The research object is Trust Film and the research informant is women who have adolescents aged 12-15 years. The data used are secondary data and primary data. The technique of following the data is through a Focus Group Discussion (FGD) by dividing the informants into two groups, namely the housewives group and the working mothers group. Result of this research show that the audience's in the dominant reading position, they can receive all the message for negotiated and opposition positions, there are no audience's who fall into that category.

Keywords : Reception Analysis, Trust Film, Sexual Harassment