

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, orientasi kewirausahaan, kemampuan manajerial, penggunaan SIA terhadap kinerja UMKM manufaktur di Kabupaten Purbalingga. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM bidang manufaktur di Kabupaten Purbalingga. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan diperoleh jumlah sampel minimal sebanyak 100 responden yang dihitung menggunakan rumus *Slovin*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* dan secara *offline* dengan cara mendatangi ke alamat responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji kualitas data, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji F dan uji t. Data diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS *Statistics v24*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, (2) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, (3) kemampuan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, (4) penggunaan SIA tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Implikasi dari kesimpulan tersebut adalah sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja UMKM manufaktur di Kabupaten Purbalingga dengan cara menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan, menerapkan orientasi kewirausahaan, meningkatkan kemampuan manajerial serta meningkatkan efektivitas penggunaan SIA dalam menjalankan usahanya. Penggunaan SIA pada UMKM manufaktur masih tergolong rendah, dan belum efektif sehingga perlunya menambah pengetahuan, pelatihan serta keterampilan sehingga pada praktiknya pelaku UMKM mengerti dan memahami SIA serta dapat menggunakan SIA secara efektif untuk meningkatkan kinerja usahanya.

Kata kunci: literasi keuangan, orientasi kewirausahaan, kemampuan manajerial, penggunaan SIA, kinerja UMKM.

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of financial literacy, entrepreneurial orientation, managerial ability, the use of AIS on the performance of manufacturing MSMEs in Purbalingga Regency. The population in this study were all MSMEs in manufacturing in Purbalingga Regency. The theory used in this research is Theory of Planned Behavior (TPB). This type of research is quantitative research. The sampling technique used purposive sampling method with a minimum sample size of 100 respondents who were calculated using the slovin formula. Sources of data used in this study come from primary data and secondary data. Data collection techniques in this study used questionnaires online via google form and offline by visiting the respondent's address. The data analysis technique used is data quality test, descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple regression analysis, determination coefficient test, F test and t test. Data is processed using the IBM SPSS Statistics v24 application.

The results of this study indicate that: (1) financial literacy has a significant positive effect on MSME performance, (2) entrepreneurial orientation has a significant positive effect on MSME performance, (3) managerial ability has a significant positive effect on MSME performance, (4) the use of AIS has no effect on MSME performance.

The implication of these conclusions is an effort to improve the performance of manufacturing MSMEs in Purbalingga Regency by increasing knowledge and understanding of financial literacy, implementing entrepreneurial orientation, improving managerial skills and increasing the effectiveness of using AIS in running their business. The use of AIS in manufacturing MSMEs is still low, and ineffective, so that it is necessary to increase knowledge, training and skills so that in practice MSMEs understand AIS and can use AIS effectively to improve their business performance.

Keywords: *financial literacy, entrepreneurial orientation, managerial ability, use of AIS, performance of MSMEs.*