

DAFTAR PUSTAKA

- Al-atho'illah, A. H., Wahyuni, E. D., & Arifiyanti, A. A. (2020). *Model Klasifikasi Teks Produk Terlarang Menggunakan Algoritma Campuran (Hybrid) SVM dan Leksikon*. 1(2), 10.
- Albon, C. (2018). *Machine learning with Python cookbook: Practical solutions from preprocessing to deep learning* (First edition). O'Reilly Media.
- Kwartler, T. (2017). *Text Mining in Practice with R*. John Wiley & Sons, Ltd.
<https://doi.org/10.1002/9781119282105>
- Lestari, N. A., Paramita, S. P. P., Sucipto, J. L. A., & Timur, J. (2020). *Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Textblob Untuk Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan Indihome Dan First Media*. 4, 6.
- Ling, J., N. Kencana, I. P. E., & Oka, T. B. (2014a). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *E-Jurnal Matematika*, 3(3), 92.
<https://doi.org/10.24843/MTK.2014.v03.i03.p070>
- Ling, J., N. Kencana, I. P. E., & Oka, T. B. (2014b). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *E-Jurnal Matematika*, 3(3), 92.
<https://doi.org/10.24843/MTK.2014.v03.i03.p070>
- Liu, B. (2015). *Sentiment analysis: Mining opinions, sentiments, and emotions*. Cambridge University Press.
- Makice, K. (t.t.). *Twitter API: Up and Running*. 416.

Monica Pavina, A., Cholissodin, I., & Pandu Adikara, P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3, 9.

Multinomial Naive Bayes. (t.t.). Diambil 12 Maret 2021, dari https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.naive_bayes.MultinomialNB.html#sklearn.naive_bayes.MultinomialNB

Negnevitsky, M. (2005). *Artificial intelligence: A guide to intelligent systems* (2nd ed). Addison-Wesley.

Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2016). *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online Menggunakan Metode Naïve Bayes*. 6.

Pintoko, B. M. (t.t.). *Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier*. 10.

Rahman, A., & Doewes, A. (2017). *Online News Classification Using Multinomial Naive Bayes*. 6(1), 7.

Russell, S. J., & Norvig, P. (2003). *Artificial intelligence: A modern approach* (2nd ed). Prentice Hall/Pearson Education.

Syarifuddin, M. (2020). *Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn*. 15(1), 6.

Top 10 e-commerce sites in Indonesia as of 2nd quarter 2020, by monthly traffic(in million clicks). (2020, September 28). *Statista Research Department*. <https://www.statista.com/statistics/869700/indonesia-top-10-e-commerce-sites/>

Yusnitasari, T., Iksari, D., Pratiwi, E. E. S., & Syahri, N. (2017). *Analisis Sentimen Terhadap Review Restoran Fish Streat Pada Aplikasi Zomato Menggunakan Stemming Nazief Adriani Dan Naive Bayes Classifier*. 3, 12.

