

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Ayub Dwi. "Media, Politik dan Kekuasaan: Analisis *Framing* Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV." *Jurnal Aristo* 2, no. 2 (2014): 25-52. Diakses pada 13 Juni 2020, <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/download/16/275>.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Bandur, Agustinus. *Penelitian Kualitatif : Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Creswell, John W. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Darmanto. "Urgensi Perubahan Kebijakan untuk Penegakkan Independensi Media di Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2015): 29-39. Diakses pada 11 Juni 2020. <http://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/7488/6527>.
- Eriyanto. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS, 2018.
- Hamad, Ibnu. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit, 2004.
- Harrison, Lisa. *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Huda, Khoiril dan Zulfa Azzah Fadhlika. "Pemilu Presiden 2019: Antara Kontestasi Politik dan Persaingan Pemicu Perpecahan Bangsa." *Jurnal Unnes* 4, No. 3 (2018): 547-562. Diakses pada 11 Juni 2020, <https://www.scribd.com/document/413850770/27068-Article-Text-59433-1-10-20181111-pdf>.
- Manshur, Fadil Munawwar. "Kajian Teori Formalisme dan Strukturalisme." *Sasdaya, Gadjah Mada Journal of Humanities* 3, no. 1 (2019): 79-93. Diakses pada 12 Juni 2020. <https://jurnal.ugm.ac.id/sasdayajournal/article/view/43888/23942>.
- Manurung, dkk. *Komunikasi dan Kekuasaan*. Jakarta: Forum Studi Komunikasi FISIP Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2007.
- Media Indonesia. "Tentang Kami." *mediaindonesia.com*. Diakses pada 11 Juni 2020. <https://mediaindonesia.com/statics/tentang-kami>.
- Muhtadi, Asep Saipul. *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.
- Muis, Andi Abdul. *Komunikasi Islam*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Mursito. *Realitas Media*. Solo: Smart Media, 2012.

- Musfialdy. "Independensi Media: Pro-Kontra Objektivitas dan Netralitas Pemberitaan Media." *Jurnal Riset Komunikasi* 2, no. 1 (2019), 21-28. Diakses pada 12 Juni 2020. <http://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/50>.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Pawito. *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Press, The University of Chicago. *The Chicago of Manual of Style : sixteenth edition*. Chicago dan London: The University of Chicago Press, 2010.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. *Media dan Politik: Menemukan Relasi Antara Dimensi Simbiosis Mutualisme Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Shoemaker, J. Pamela dan Stephen D. Reese. *Mediating The Message Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisher, 1991.
- Street, John. *Mass Media, Politics, and Democracy (2nd edition)*. London: Palgrave Macmillan, 2011.
- Suhirman, Imam. *Menjadi Jurnalis Masa Depan*. Bandung: Dimensi Publisher, 2005.
- Suprpto, Tommy. *Politik Redaksi Berita: Menguak Latar Belakang Teks Berita Media*. Jakarta: Pustaka Kiswaran, 2010.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Syobah, Nurul. "Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik." *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan* XV, No. 1 (2012): 13-24. Diakses pada 11 Juni 2020. <https://media.neliti.com/media/publications/146116-ID-peran-media-massa-dalam-komunikasi-polit.pdf>.
- UU No. 42 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2003.