

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. 2009. *Desain Kemasan dan Label Produk Makanan*. UPT B2PTTG-LIPI, Subang.
- Ariana, S. 2002. Aspek Legal dalam Desain. *Prosiding Pra Konveksi Desain Nasional*, Surabaya.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2005. *Pembangunan Jangka Panjang 2005 – 2025 Republik Indonesia*. Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional, Jakarta.
- Besanko, D. and R. R. Braeutigam. 2002. *Microeconomic. An Integrated Approach*. John Wiley and Sons, Inc, New Jersey.
- Cotton, B. 1990. *The New Guide to Graphic Design*. Phaidon, Oxford.
- Drichoutis A. C., P. Lazaridis, and R. M. Nayga. 2006. Consumer's use of nutritional labels: A review of research studies and issues. *Journal Gizi* 2(2):1-12.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, and P. W. Miniard . 1995. *Perilaku Konsumen jilid 1 (6 th ed.)*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Giddens, N. 2002. *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center, University of Missouri.
- Gumulya, J. dan M. Widiastuti. 2012. Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Journal Psikologi* 11(1):51-65.
- Hafsah, M. J. 2004. Upaya pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop* 25 :40-44
- Hariyadi, P. 2010. Penguatan industri penghasil nilai tambah berbasis potensi lokal (peranan teknologi pangan untuk kemandirian pangan). *Jurnal PANGAN* 19(4): 295-301.
- Hurst, K. S. 2006. *Prinsip - prinsip Perancangan Teknik*. Erlangga, Jakarta.
- Indarto, R.P. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. *Thesis*. Universitas Indonesia, Jakarta.

- Klimchuk, M.R. and S. A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan: Perencanaan Merk Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Terjemahan oleh B. Sabran. 2007. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., G. Armstrong, J. Saunders, and V. Wong. 1999. *Principles of Marketing*. Prentice Hall Europe, New Jersey.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan). Edisi Milenium, jilid 1. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke- 12. PT. Erlangga, Jakarta.
- _____ . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- _____ . 2012. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13, jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Mayasari, L. I. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Pakaian Bubuk Attack. *Skripsi*. Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi , Univeritas Diponegoro, Semarang.
- Munandar, J. M., F. Udin, dan M. Amelia. 2012. Analisis faktor yang memengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 13(3):75-115.
- Rahayu, I. 2012. Analisis Keragaan Agroindustri Emping Melinjo di Kecamatan Cikedal Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *Skripsi*. Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Rahmana, A. 2008. Keragaman definisi UKM di Indonesia. (*On-line*). <http://infoukm.wordpress.com> diakses 12 Juli 2017.
- Robertson, G. L. 2009. *Food Packaging and Shelf Life, A Practical Guide*. CRC Press LLC, Boca Raton.
- Setyaningsih, D., A. Apriyantono, dan M. P. Sari. 2010. *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro*. IPB Press, Bogor.
- Sevilla, C. G. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Terjemahan oleh Ali Muddin Tuwu. UI-Press, Jakarta.
- Simamora, B. 2005. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Subbag. Registrasi dan Statistik Unsoed. 2015. Jumlah Mahasiswa Terdaftar (Jmt) Unsoed - Semester Gasal 2015/2016. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.

- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. ALFABETA, Bandung.
- Sukarman. 2002. Pengelolaan dan Penanganan Benih Aneka Tanaman Perkebunan : Kasus Jambu Mete, Makadamia, Kemiri, Melinjo, dan Tamarin. *Jurnal Perspektif: Review Penelitian Tanaman Industri* 1(2):41-45.
- Sunanto, H. 1991. *Budidaya Melinjo dan Usaha Produksi Emping*. Kanisius, Yogyakarta.
- Tambunan, T. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Andy Offset, Yogyakarta.
- Tohar, M. 1999. *Membuka Usaha Kecil*. Penerbit kanisius, Yogyakarta.
- Umar, H. 1996. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- _____. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*. 2012. Dewan Ketahanan Pangan, Jakarta.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 2008. Bank Indonesia, Jakarta.
- Usman, H., dan P. S. Akbar. 2008. *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Wibowo, C. P., S. P. Syahlani, dan S Nurtini. 2016. Profil pengguna, preferensi informasi dan faktor yang berperan pada perilaku membaca label pangan produk olahan peternakan. *Prosiding Simposium Nasional Penelitian dan Pengembangan Peternakan Tropik, 3 November 2016*, Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. H. 294.
- Wijaya, H. 2001. *Pelabelan Pangan*. Di dalam: Hardiansyah, Atmojo SM, editor. *Pengendalian Mutu dan Keamanan Pangan*. Jakarta: Perhimpunan Peminat Gizi dan Pangan (PERGIZI PANGAN) Indonesia, Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesia (PATPI) dan Institut Pertanian Bogor, bekerjasama dengan Proyek CHN3, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. hlm 190.
- Wirya, I. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.