

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2010). *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Artaman, D.M.A., Yuliarmi, Ni N. dan Djayastra, I K. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 4(2), 87-105.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*. 2(2), 197-210.
- Atmanti, H.D. (2005) Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. 2(1), 30-39.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Kecamatan Purwokerto Utara Dalam Angka 2019*. Banyumas. Diakses dari: <https://banyumaskab.bps.go.id/publication/> pada 1 Januari 2020.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Case, K.E. dan Fair, R.C. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi*, Edisi Kedelapan Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kabupaten Banyumas. (2018). *Perkembangan UMKM di Kecamatan Purwokerto Utara*. Banyumas.
- Ekananda, M. (2015). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fernando, Y. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*. 4(2), 1-17.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivarian Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D.N. dan Porter, D.C. (2009). *Basic Econometric 5th Edition*. New York: McGraw –Hill.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1(1), 72-86.
- Harahap, D.Y. dan Agusta, I. (2018). Peran Modal Sosial Terhadap Kesejahteraan Pengusaha Sektor Informal (Kasus Pengusaha Sektor Informal di Pasar Jl. Dewi Sartika, Bogor). *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. 2(2), 207-222. Doi: 10.29244/jskpm.2.2.207-222
- Haris, D.M. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Sektor Informal Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi dan Penanggulangan Kemiskinan di Perkotaan. *LAB-ANE FISIP Untirta*. 239-245.
- Harsiwi, A. (2003). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hastina. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha pada Industri Kecil (Studi Kasus pada Industri Marning Jagung, Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 3(2), 1-13.
- Hery dan Lekok, W. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indartini, M. (2009). Analisis Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Makanan Dan Minuman Kaki Lima Di Alon-Alon Kota Madiun. *Jurnal Sosial*. 10(1), 66-79.
- Indrayani, H. dan Harkaneri. (2016). Pengembangan dan Pemberdayaan Sektor Informal di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*. 2(11), 88-99. Doi: 10.24014/jiq.v12i2.4447
- Irawan, A., Hasna, A. dan Pahlevi, R. (2016). Sistem Informasi Perdagangan pada PT Yoltan Sari menggunakan PHP Berbasis Web. *Jurnal Positif*. 1(2), 8-15.
- Irawan, H. dan Ayuningsasi, A.A.K. (2017). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 6(10), 1952-1982.
- Kansil, C.S.T. (2008). *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama Cetakan Kelima. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuswadi. (2008). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang-orang Awam*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Leibo, J. (2004). *Problem Perkotaan dan Konflik Sosial*. Yogyakarta: Institut Pengembangan Demokrasi dan Hak Asasi Manusia.
- Mangkunegara, A.A.A.P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mithaswari, I.A.D. dan Wenagama, I.W. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 7(2), 294-323.
- Mulyadi. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perpektif Pembangunan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Murni, A. (2006). *Ekonomika Makro*. Yogyakarta: Refika Aditama.
- Musrofi, M. (2008). *Membuat Rencana Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Jurnal Kinerja*. 20(1), 4. Doi: 10.24002/kinerja.v20i1.693
- Octaviariza, F., Harahap, E.F. dan Firdaus. (2016). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Makanan Ringan Di Kota Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 9(3), 1-12.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2019). *Data Jumlah Universitas dan Jumlah Mahasiswa 2018/2019*. Diakses dari: <https://pddikti.ristekdikti.go.id/> pada 1 Januari 2020.
- Pitoyo, A.J. (2007). Dinamika Sektor Informal di Indonesia Prospek, Perkembangan, dan Kedudukannya dalam Sistem Ekonomi Makro. *Populasi*. 18(2), 129-146.
- Pradesta, D.A.M. (2015, Juni-24). Burjo Jajanan Rakyat Mahasiswa. *Kompasiana*. Diakses dari: <https://www.kompasiana.com/diemaspradesta/> pada 1 Januari 2020.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: Mediakom.

- Priyono, E. (2002). Mengapa Angka Pengangguran Rendah di Masa Krisis: Menguak Peranan Sektor Informal Sebagai Buffer Perekonomian. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 1(2), 1-13.
- Rohmah, S. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*. 7(1), 98-103. Doi: 10.15294/edaj.v7i1.21942
- Safaria, A.F., Suhandi, D., dan Riawanti, S. (2003). *Hubungan Perburuhan di Sektor Informal*. Bandung: Akatiga.
- Sasmita, B.P., Sudarmanto, G., dan Rusman, T. (2013). Pengaruh Modal Dan Lama Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Edukasi Ekobis*. 1(3), 1-11.
- Soleh, A. (2017). Masalah Ketenagakerjaan dan Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. 6(2), 83-92.
- Soto, H.D. (2001). *Masih Ada Jalan Lain, Revolusi Tersembunyi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cetakan Pertama.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sukirno, S. (2008). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Todaro, M.P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Utami, S.S. dan Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). Surakarta: *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 13(2), 173.

- Vijayanti, M.D. dan Yasa, I.G.W.M. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 5(12), 1547.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. 6(4), 388-399.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia.
- Wijayaningsih, R. (2018). Keterkaitan Pedagang Kaki Lima Terhadap Kualitas dan Citra Ruang Publik di Koridor Kartini Semarang pada Masa Pra-Pembongkaran (Studi Kasus: Penggal Jl. Dr. Cipto - Jl. Barito). *Jurnal Arsitektur, Bangunan, & Lingkungan*. 7(3), 185-200.
- Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta*. 3(1), 165–170. Doi: 10.31294/widyacipta.v3i1.5296
- Yustika, A.E. (2000). *Industrialisasi Pinggiran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

