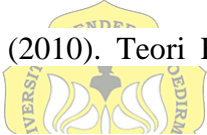


DAFTAR PUSTAKA

- Afrifa, G. A., dan Padachi, K. (2016). Working capital level influence on SME profitability. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 23(1), 44–63.
- Ahiawodzi A.K. (2012). Access to Credit and Growth of Small and Medium Scale Enterprises in the Ho Municipality of Ghana. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*. 6(2).
- Ahmad, K. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amirullah, dan Imam H. (2019). *Pengantar Bisnis: Edisi Keempat*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anisah, A. A., (2017). Analisis Pengukuran Tingkat Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Service Quality (SERVQUAL) (Studi Kasus Pada “UKM EMPAL GENTONG AMARTA” Cirebon–Jawa Barat). 1-2.
- Antara, I. A., Luh P, A. (2016). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 5(11), 1265-1291.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., dan Djayastra, I. K. (2015). Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar seni sukawati gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 4(2), 87-105.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Ayodya, W. (2011). *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*. Jakarta: Erlangga.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Sensus Ekonomi 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- _____. (2019). *Statistik Pendidikan Indonesia 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- _____. (2019). *Tenaga Kerja*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Badruzaman, A. (2018). *Dari Teologi Menuju Aksi Membela yang Lemah, Menggempur Kesenjangan*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Badudu, J. S. dan Sutan, M. Z. (2012). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta. Pustaka Sinar Harapan.

- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Baridwan, Z. (2014). Intermediate Accounting. Yogyakarta : BPFE
- Boediono, D. R (2012). Ekonomi Mikro (Edisi 2). Yogyakarta : BPFE.
- Butarbutar, G. R., Widayatsari, A., dan Aqualdo, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi.
- Chittithaworn *et al.* (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian social science*. 7(5), 180-190.
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 44496.
- Diandrino, D. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 6(2).
- Firdausa, R. A., dan Arianti, F. (2012). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak.
- Foster, B. (2010). Pembinaan Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan. Jakarta: PPM.
- Furqon, D. F. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*. 7(1), 51-59.
- Gujarati, D. N. (2012). Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Hariadi, P dan Lilis, S. B. (2008). Teori dan Perilaku Harga. Yogyakarta: Lembah Manah
- Hariningsih, E., dan Simatupang R, A. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 4(2).
- Hentiani, T. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan. Medan: Repository Usu.
- Hidayat, T. (2010). Buku Pintar Investasi. Jakarta: Media Kita.

- Indarti, N., dan Langenberg, M. (2004). Factors Affecting Business Success Among Smes: Empirical Evidences From Indonesia. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*. 3(2), 1-14.
- Indriantoro, N., Bambang, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFE.
- Kamunge, M. S., Njeru, A., dan Tirimba, O. I. (2014). Factors affecting the performance of small and micro enterprises in Limuru Town Market of Kiambu County, Kenya. *International Journal of Scientific and Research Publications*. 4(12), 1-20.
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). Novel Coronavirus. Jakarta, DKI:Penulis. Diakses dari <https://www.kemkes.go.id/>.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018. Jakarta, DKI:Penulis. Diakses dari <http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/....pdf>.
- Kristiansen, S., Furuholt, B., Wahid, F. (2003). Internet cafe entrepreneurs: pioneers in information dissemination in Indonesia. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 4(4), 251-263.
- Kusuma, C. (2019). Effect of Capital, Technology, Labor, and Production of Revenues. *Technology, Labor, and Production of Revenues* (December 30, 2019).
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 5(2016), 4271-4298.
- Mankiw, N., G. (2012). Teori Makroekonomi. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Moenir, A. S. (2016). Manajemen Pelayanan Umum Indonesia. Jakarta. Bumi Aksara
- Mubyarto. (2010). Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: LP3ES.
- Munandar, M. (2012). Pokok-pokok Intermediate Accounting. Universitas Gadjah Mada
- Nugraha, L., A. (2011). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap, Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak, Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta

- Olaitan, M. A. (2006). Finance For Small And Medium Enterprises In Nigeria, Agricultural Credit Guarantee Scheme Fund. *Journal of International Farm Management*. 3(2), 67-77.
- Polandos, P. M., Engka, D. S., dan Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 19(04).
- Prawira, H. IB., Dewi, H. U. (2019). The Analysis Of Factors That Effect Business Development And Income Of Msmes In Denpasar City. *International Research Journal Of Management, IT And Social Sciences*. 6(4), 118-126.
- Prawirosoentono, S. (2016). Pengantar Bisnis Modern. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 7(2), 147-154.
- Rahardja, P., Manurung, M. (2010). Teori Ekonomi Mikro. Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia
- 
- Rahmawaty, U., dan Maharani, Y. (2014). Pelestarian Budaya Indonesia Melalui Pembangunan Fasilitas Pusat Jajanan Tradisional Jawa Barat. *Interior Design*. 2(1).
- Reksoprayitno. (2010). Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi. Jakarta: Bina Grafika
- Riyanto, B. (2014). Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE
- Rusmusi, I. M. P. dan Afrah N. M. A. (2018). Pengaruh Modal Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. 20(04), 1-9.
- Salim, M., Fathorrazi, M., I, Wayan. S. (2015). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Pengrajin Alumunium Di Desa Suci Kecamatan Panti Kabupaten Jember. Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Jember.
- Samuelson, P. A. dan Nordhaus, W. D. (2010). Mikro Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

- Setiaji, K., dan Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*. 6(1), 1-14.
- Simanjuntak, P, J. 2011. Manajemen dan Evaluasi Kinerja. Jakarta : FE UI
- Sudarman, Ari. (2010). Teori Ekonomi Mikro buku 1. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Sugiarto et al. (2010). Ekonomi Mikro : Sebuah Kajian Komprehensif (Edisi 2). Jakarta : PT. SUN
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2015). Makroekonomi: Teori Pengantar (Edisi 5). Jakarta: Rajawali Press.
- _____. (2015). Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- _____. (2016). Mikroekonomi: Teori Pengantar (Edisi 3). Jakarta : PT. Rajagrafindo Jakarta.
- Sumarsono, S. (2015). Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suparmoko, M. dan Irawan. (2010). Ekonomi dan Pembangunan. Yogyakarta : Libarty
- Tambunan., Tulus TH. DR. (2002). Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting. Jakarta:Salemba Empat. 61.
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*. 2(1), 147-153.
- Tobing, M. (2019). An Analysis On The Factors Which Influence The Earnings Of Micro And Small Business. *Academic Journal of Economic Studies*. 5(1),17–23
- Todaro, M. P. (2012). Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

- Utama, W., dan Adi, I. G. B. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.
- Wachdijono. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Empal Gentong Di Desa Battembat Kecamatan Tengah Tani Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*. 6(1), 479-490.
- Wahyuni, R. N. T., & Monika, A. K. (2017). Pengaruh pendidikan terhadap ketimpangan pendapatan tenaga kerja di Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(1), 15-28.
- Wichitsathian, S. (2019). Working capital management and its impacts on profitability: the case of small and medium food enterprises in Nakhon Ratchasima, Thailand. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*. 12(2), 113-120.
- Widyawati, A. (2017). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Alun-alun Kabupaten Gresik). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*.

