

DAFTAR PUSTAKA

- Amajida, F.D. (2016). Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online “Go-Jek” Di Jakarta. *Jurnal Informasi : Kajian Ilmu Komunikasi*, 46(1).
- Andalila, M., Aprilia, E., Bachtiar, F. A., Saputra, M.C. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Ukuran, Persepsi Reputasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi Online (Studi Kasus : Go-Jek Indonesia). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(4).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anwar, A.A. (2017). Online vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda transportasi di Kota Makassar. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 2(2), 220-246.
- Anwar, M. (2015). *Filsafat pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Azizah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis perkembangan industri transportasi online di era inovasi disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 149-156.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. (2020). *Jumlah Penduduk, Rumah Tangga dan Rata-Rata Rumah Tangga Menurut Kecamatan 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Borjas, G. J. (2013). *Labor Economics*. New York: MG Graw-Hill Irwin.
- Bryson, A., Cappellari, L., & Lucifora, C. (2009). Workers' perceptions of job insecurity: do job security guarantees work?. *Labour*, 23, 177-196.
- Chang, H. H. (2017). The economic effects of Uber on taxi drivers in Taiwan. *Journal of Competition Law & Economics*, 13(3), 475-500.
- Daum, D. L., & Stoll, J. A. (2020). Employee Preferences. *Employee Surveys and Sensing: Challenges and Opportunities*.
- DeLeire, T., & Levy, H. (2004). Worker Sorting and the Risk of Death on the

- Job. *Journal of Labor Economics*, 22(4), 925-953.
- Depkes RI. (2009). Sistem kesehatan nasional. Diperoleh tanggal 18 Oktober 2020 dari <http://www.depkes.go.id>.
- Ehrenberg, R. G., & Smith, R. S. (2016). *Modern labor economics: Theory and public policy*. Routledge.
- Firdaus, A.M., Juniarly, A., & Pratiwi, M. (2018). Peran Daya Saing Terhadap Motivasi Pada Pengemudi Online. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 9(1), 27-38.
- Frederick, S. (2005). Cognitive reflection and decision making. *Journal of Economic perspectives*, 19(4), 25-42.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greene, W. H., & Hensher, D. A. (2010). *Modeling Ordered Choices: A Primer*. New York: Cambridge University Press.
- Grund, C. (2009). Revealed job preferences by employee initiated job change. *Department of Business and Economics, University of Würzburg*.
- Hadjar, I. (2018). Regresi Logistik: Menaksir Probabilitas Peristiwa Variabel Binari. *Phenomenon: Jurnal Pendidikan MIPA*, 7(2), 137-163.
- Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Logistik*. Depok : Gunadarma.
- Hernawan, E., & Andy, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1), 59-71.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-food. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(2), 240-249.
- International Labour Organization. (2013). *Keselamatan dan Kesehatan Kerja di*

Tempat Kerja: Sarana untuk Produktivitas. Jakarta: International Labour Office.

Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.

Kementerian Komunikadi dan Informatika. (2019). *Penggunaan Internet di Indonesia*. Jakarta: Leski Rizkinaswara. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>

Khaafidh, M., Poerwono, D. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Tenaga Kerja untuk Bekerja di Kegiatan Pertanian. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(2).

Kumar, K., Mahmud, M., Nataraj, S., & Cho, Y. (2018). Employer and Employee Preferences for Worker Benefits: Evidence from a Matched Survey on the Bangladesh Informal Sector.

Lemeshow, S., Hosmer D.W., Klar J., Lwange S.K., (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (Terjemahan)*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.

Lindiwatie, L., & Ghafar, A. (2019). Keberlangsungan Ojek Konvensional. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 5(3), 231-340.

Manueke, M., Tampi, G. B., & Londa, V. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Jasa Transportasi Berbasis Aplikasi Online Di Kota Manado (Studi Kasus Di Pt. Go-Jek). *Jurnal Administrasi Publik*, 4(51).

Marsusanti, E., Susilawati, S., Nugraha, R., & Koeswara, T. S. N. (2018). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek. *Swabumi*, 6(2).

Miarso. (2007). *Menyemai benih teknologi pendidikan*. Jakarta : Pustekom Dinas

Movanita, A. N. K. (2019, Juli9). *Survey: 32 Persen Masyarakat Ketergantungan Transportasi Online*. Kompas.com: Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2019/07/09/200849026/survei-32-persen-masyarakat-ketergantungan-transportasi-online>

Mukaromah, M. A., Yuliari, K., Arifin, M. (2019). Dampak Keberadaan Transportasi Online Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Transportasi Konvensional di Kota Kediri. *JIMEK*, 2(2).

- Nasir, Z.M. (2005). An Analysis of Occupational Choice in Pakistan, A Multinomial Approach. *The Pakistan Development Review*, pp 57 – 59.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Nirmala, N., & Surveyandini, M. (2019). Faktor Penentu Pemilihan Jasa Transportasi Online Pada Masyarakat Banyumas. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 9(1).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linear Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1).
- Nuriana, D., Rizkiyah, I., Efendi, L., Wibowo, H., Raharjo, S. T. (2019). Generasi Baby Boomers (Lanjut Usia) dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*. Volume 2 Nomor 1. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/focus/article/download/23117/11303>
- Palupi, N. K., Holillulloh, Yanzi, H. (2019). Pengaruh Faktor Usia Terhadap Minat Dan Kemampuan Guru Ppkn Dalam Penggunaan Tik. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/247871-pengaruh-faktor-usia-terhadap-minat-dan-98eaeace.pdf>
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2016). Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. Diakses dari <http://data.jatengprov.go.id/user/kabbanyumas>.
- Peraturan Menteri Tenaga Kerja tahun 1993 tentang Jaminan Kecelakaan Kerja
- Peraturan Pemerintah Nomor 44 tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian
- Perdana, M. A. (2018). Faktor Penyebab Konflik Antara Ojek Online dan Ojek Konvensional (Studi Kasus Ojek Online dan Konvensional di Kota Bandar Lampung). *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung*. Bandar Lampung.
- Poerwadaminta. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Prasetya, H. D., & Legowo, M. (2016). Rasionalitas ojek konvensional dalam mempertahankan eksistensi di tengah adanya gojek di Kota Surabaya. *Jurnal Online Mahasiswa S1 UNESA*

- Pratikno, N. S., & Handayani, W. (2014). Pengaruh genangan banjir rob terhadap dinamika sosial ekonomi masyarakat Kelurahan Bandarharjo, Semarang. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 3(2), 312-318.
- Rochaningrum, E., & Nihayah, D. M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Tenaga Kerja Sarjana untuk Bekerja atau Tidak Bekerja. *Economics Development Analysis Journal*, 7(1), 60-67.
- Salam, A. (2008). *Manajemen Personalial (Manajemen Sumber Daya Manusia)*. Jakarta: Ghalia.
- Setiawan, K. (2019, November 13). *Berapa Jumlah Pengemudi Ojek Online di Indonesia?*. Bisnis Tempo. Diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/1271465/berapa-jumlah-pengemudi-ojek-online-di-indonesia/full&view=ok>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Syafrino, A. (2017). *Efisiensi dan Dampak Ojek Online terhadap Kesempatan Kerja dan Kesejahteraan*. Bogor:IPB.
- Tjalla, A. (2010). Potret mutu pendidikan dari hasil-hasil studi internasional.
- Tripudrajaya, A. I. (2011). Preferensi Pekerja dalam memilih pekerjaan sektor dormal. *Jurnal ILTEK*, 6(12).
- Triyani, D.,NSS, R.L.P., & Santoso, A. (2018). Motivasi Pekerja Ojek Konvensional Dalam Persaingan Bisnis Transportasi *Online*. (Studi Pada Jasa Ojek Pangkalan Di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang). *Solusi*, 16(1).
- Wijaya, K., & Syairozi, M. I. (2020). Analisis perpindahan tenaga kerja informal Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 173-182.