

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Amadea, N., & Nafis, M. (2017). Analisis Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Intensi Masyarakat Dalam Berwakaf Di Wakaf Al-Azhar, Jakarta. *Jurnal Middle East And Islamic Studies*, 4(1), 92-106.
- Amalia, A. N., & Puspita. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1-19.
- Anshori, A. G. (2005). *Hukum Dan Praktik Perwakafan di Indonesia*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Ash-Shiddiqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat*, 2(2), 249-269.
- Assagaf, M. A. (2016). *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: UIN Alauddin Makassar. (Tidak dipublikasikan).
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (5 ed.). Jakarta: Balai Pustaka.
- Badan Pusat Statistik. (2020, July 7). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2020 Naik Menjadi 9,78 Persen*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/15/1744/persentase-penduduk-miskin-maret-2020-naik-menjadi-9-78-persen.html>
- Badan Wakaf Indonesia. (2007, September 17). *Regulasi Wakaf*. Retrieved April 6, 2020, -from-Badan-Wakaf-Indonesia: <https://www.bwi.go.id/3629/2007/09/regulasi-wakaf/undang-undang-no-41-tahun-2004-tentang-wakaf/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf 2020*. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia.
- Bank Indonesia, D., & FEB Unair, D. (2016). *Wakaf : Pengaturan dan Tata Kelola yang Efektif*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.

- Baskoroputra, G. F. (2019). Analisa Tingkat Literasi Wakaf Uang dan Pengaruhnya Pada Persepsi Wakaf Uang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1-13.
- BWI. (2020, April 7). Retrieved from <https://www.bwi.go.id/profil-badan-wakaf-indonesia/>
- BWI. (2020, April 7). *Menggalakkan Wakaf di Kalangan Milenial*. Retrieved from bwi.go.id: <https://www.bwi.go.id/4967/2020/04/07/menggalakkan-wakaf-di-kalangan-milenial/>
- Cizakca, M. (2004). Munich Personal Repec Archive Incorporated Cash Waqfs And Mudaraba , Islamic Non-Bank Financial Instruments From The Past To The Future. *Munich Personal RePEc Archive*, 1-13.
- Cupian, & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 151-162.
- Dompot Dhuafa. (2019, Oktober 25). *Apa Itu Wakaf?* Retrieved from Dompot Dhuafa: <https://zakat.or.id/wakaf/>
- Efferin, S., Darmadji, S. H., & Tan, Y. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi; Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fauzia, A., Almuin, N., Rohayati, T., & Garadian, E. A. (2016). *Fenomena Wakaf di Indonesia, Menuju Wakaf Produktif*. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia.
- Fauziah, S., & Ayyubi, S. E. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor. *AL-MUZARA'AH*, 7, 19-31.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, Cetakan Keempat.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

- Hiyanti, H., Afyana, I. F., & Fazriah, S. (2020). Potensi Dan Realisasi Wakaf Uang di Indonesia Tahun 2014-2018. *JIMEA : Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(1), 77-84.
- Huda, N., Anggraini, D., Rini, N., Hudori, K., & Mardoni, Y. (2014). Akuntabilitas Sebagai Sebuah Solusi Pengelolaan Wakaf. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5.
- Ihsan, H., & Ibrahim, S. H. (2011). Waqf Accounting And Management In Indonesian Waqf Institution. *Humanomics*, 27(4), 252-269.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Istikhomah, A. D. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 95-109.
- Jalaludin. (2001). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasdi, A. (2014). Peran Nadzir Dalam Pengembangan Wakaf. *Jurnal Zakat dan Wakaf (ZISWAF)*, 1(2), 213-226.
- Kementrian Agama RI. (2019, September 17). *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2009 Tentang Administrasi Pendaftaran Wakaf Uang*. Retrieved from <https://www.bwi.go.id/3664/2019/09/17/peraturan-menteri-agama-ri-no-4-tahun-2009-tentang-wakaf-uang/>
- Mardiasmo. (2006). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Mokhtar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4(2), 101-109.
- Munadiyan, A. E. (2020, May 21). *Wakaf Solusi Pengentasan Kemiskinan Pascapandemi Covid-19*. Retrieved from [m.republika.co.id: https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/qaos2b313](https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/qaos2b313)
- Noor, A. H., Isa, N. A., Irpan, H. M., Bahrom, H. B., Salleh, A. B., & Ridzuan, A. R. (2015). Characteristic Affecting Charitable Donation Behavior : Empirical Evidence From Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 563-572.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.

- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 1.
- Nurhayati, N., Fadilah, S., Iss, A., & Oktaroza, M. L. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas, dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pda Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Barat. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. 4, pp. 577-585. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2016). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2019). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2016). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior : A Revised Theory Of Planned Behavior. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, 1, 12-25.
- Osman, A. Z. (2010). Accountability Of Waqf Management : Insight Of Praxis Of Non Governmental Organization (NGO). *Seventh International Conference – The Tawhidi Epistemology: Zakat and Waqf Economy*. Bangi.
- Pew Researcher Center. (2020). *Global Religious Futures*. Retrieved from Pew Researcher-Center:
http://www.globalreligiousfutures.org/countries/indonesia/religious_demography#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2020
- Pusat Kebijakan Sektor Keuangan. (2019, December 20). *Strategi Pengembangan Wakaf Uang dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah*. Retrieved from-fiskal.kemenkeu.go.id:
<https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2019/12/20/155813610857736-strategi-pengembangan-wakaf-uang-dalam-rangka-pendalaman-pasar-keuangan-syariah>
- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived Ihsan, Islamic Egalitarian And Islamic Religiosity Towards Charitable Giving Of Cash Waqf. *Journal of Islamic Marketing*, 1-15.
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 54-66.

- Saptono, I. T. (2020, May 20). *Public Expose Hasil Survey Indeks Literasi Zakat Dan Wakaf Tahun 2020*. Retrieved from Pusat Kajian Strategis Baznas: <https://www.puskasbaznas.com/publication/video/public-expose-hasil-survey-indeks-literasi-zakat-dan-wakaf-tahun-2020>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Shalul, H. (2000). *The Need For Islamic Accounting : Perception of Malaysian Muslims Accountants And Academicians On The Objectives And Characteristics of Islamic Accounting*. Dundee: University Of Dundee.
- Sholahuddin. (2006). *Ekonomi Islam*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Shukor, S. A., Keleli, Z., Johari, F., & Ahmad, N. (2019). Trust on awqaf institutions: evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 511-524.
- Sigit. (2017, November 8). *Buka Seminar Wakaf Internasional Dirjen Umat Harus Tingkatkan Literasi Wakaf*. Retrieved from Bimasislam.kemenag.go.id: <https://bimasislam.kemenag.go.id/post/berita/buka-seminar-wakaf-internasional-dirjen-umat-harus-tingkatkan-literasi-wakaf-10>
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Syafiq, A. (2016). Urgensi Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat. *Jurnal Zakat dan Wakaf (ZISWAF)*, 3.
- Tabung Wakaf. (2020, June 25). *Pengertian Wakaf Produktif Sebagai Solusi Ekonomi Umat*. Retrieved from Dompot Dhuaafa: <https://tabungwakaf.com/pengertian-wakaf-produktif/>

- UNESCO. (2006). *Education for All Global Monitoring Report*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Winahyu, A. I. (2019, Mei 14). *BWI Potensi Wakaf Indonesia Rp 77 Triliun Setahun*. Retrieved April 7, 2020, from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/235549-bwi-potensi-wakaf-indonesia-rp77-triliun-setahun>
- Youssef, M. A., Kortam, W., Aish, E. A., & El-Bassiouny, N. (2011). Measuring Islamic Driven Buyer Behavioral Implication: A Proposed Market Minded Religiosity Scale. *Journal of American Science*, 7(8), 728-741.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi, dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Pada LAZ Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205-218.
- Zuhaili, W. (1985). *Al-Fiqh Al-Islamiy Wa 'Adillatuhu*. Damsyiq: Dar al-Fikr.
- Zusnani, I. (2013). *Manajemen Pendidikan Berbasis Karakter Bangsa*. Yogyakarta: Platinum.

