

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey pada penumpang jasa penerbangan maskapai Sriwijaya Air. Penelitian ini mengambil judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Jasa Penerbangan Maskapai Sriwijaya Air di Bandara Internasional Ahmad Yani Semarang”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan penumpang dalam memilih menggunakan jasa penerbangan Maskapai Sriwijaya Air. Populasi dalam penelitian ini adalah para penumpang maskapai Sriwijaya Air pada tahun 2015. Sampel yang diambil berjumlah 100 orang responden dan ditentukan dengan teknik *Accidental Sampling*. Variabel yang diteliti yaitu pendapatan ( $X_1$ ), usia ( $X_2$ ), pendidikan ( $X_3$ ), Pekerjaan ( $X_4$ ). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi disesuaikan (*adjusted R-square*) sebesar 0,738. Artinya bahwa variabel pendapatan, usia, pendidikan, dan pekerjaan dari model regresi dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel dependen yaitu permintaan jasa penerbangan maskapai Sriwijaya Air sebesar 73,8 persen, sedangkan sisanya 26,2 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Berdasarkan hasil Uji t dapat diketahui bahwa variabel pendapatan, usia, pendidikan, dan pekerjaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa penerbangan maskapai Sriwijaya Air. Dari keempat variabel independen tersebut yang paling berpengaruh terhadap jumlah permintaan jasa penerbangan maskapai Sriwijaya Air adalah variabel pendidikan dengan koefisien elastisitas sebesar 0,7863.

Kata kunci: Transportasi udara, maskapai Sriwijaya Air, pendapatan, usia, pendidikan, pekerjaan, jumlah permintaan

## SUMMARY

This research is a survey research on passenger Sriwijaya Air flight service. This research entitled “Determinants of Consumer Demand on Sriwijaya Air Flight Service at Ahmad Yani International Airport Semarang”. This research aims to analyze determinants of consumer demand on the Sriwijaya air flight service. The population in this research is passenger Sriwijaya Air by 2015. Samples taken totalling 100 respondents and is determined with the technique of Accidental Sampling. The variables examined, i.e. income ( $X_1$ ), age ( $X_2$ ), education ( $X_3$ ), occupation ( $X_4$ ). An analytical tools used in this research multiple linear regression analysis. Classical assumption test use a normality test, heteroskedasticity test, autocorrelation test and multicollinearity test.

The results showed that the value of coefficient determination adjusted (adjusted R-square) of 0.738. This means that the variable of income, age, education, and occupation from regression model in this research can explain the dependent variable i.e. demand for Sriwijaya Air flight service of 73.8 percent, while the rest 26.2 percent is explained by other variables not examined. Based on the results of t test can be known the variable of income, age, education, and occupation partially have a significant effect on demand for Sriwijaya Air flight service. From fourth the independent variables, the most influential on amount of demand for Sriwijaya Air flight service is education variable with coefficient of elasticity of 0.7863.

Keywords: Air transportation, income, age, education, occupation, demand