

## BIBLIOGRAPHY

- Adiningsih, Sri dan Kadarusman. 2008. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua. BPFY Yogyakarta. Yogyakarta.
- Adisasmita, Rahardjo. 2005. *Dasar-Dasar Ekonomi Wilayah*, Graha Ilmu : Jakarta.
- Adisasmita, Rahardjo. 2010. *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*, Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Admadjati, Arista. 2013. *Kisah Kelabu Sebuah Maskapai Pelat Merah*. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Ahmad, D Marimba. 1989. *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. PT. Al-Ma'arif : Bandung.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2015. *Jumlah Penumpang yang Berangkat pada Penerbangan Domestik di Bandara Utama Indonesia*. Dalam <http://www.bps.go.id> (Accessed on 6<sup>th</sup> May 2016).
- Baridwan, Zaki. 2007. *Intermediate Accounting*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Budiarto, Arief, Purwanti, dan Yulia, Evi. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang (Studi Kasus: PNS Kota Semarang). *Jurnal*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Chaerannisah. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Mobil di Kota Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin : Makassar.
- Chiew, Chong Boon. 2009. Determinants Demand For International Tourism In Malaysia By Singaporean Tourists. *Bachelor Thesis*. Economics and Business Faculty of University Malaysia Sarawak : Malaysia.
- Dinar, Butar-Butar. 2008. Analisis Sosial Ekonomi Rumah Tangga, *Jurnal Perencanaan & Pengembangan Wilayah*, Vol.4, No.1, Agustus 2008.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode penelitian Survei*. LP3ES : Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika*. Badan penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Sumarno Zain. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hariadi, Pramono dan Lilis S. Badriah. 2009. *Ekonomi Mikro I*. Lembah Manah : Yogyakarta.
- Hasan, M, Iqbal. 2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Hersch, Joni. 2000. Gender, Income Level, and The Demand For Cigarettes. *Journal of Risk and Uncertainty*. V.21 N.2. Page 263.
- Hurlock, E. B. 2002. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga. Surabaya.
- Ihsan, Hamdani dan Fuad, Ihsan. 1998. *Filsafat Pendidikan Islam untuk Fakultas Tarbiyah Komponen MKK*, (Pustaka Setia : Bandung). Erlangga : Jakarta.
- Imelda, Ruth K. S . 2000. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Penerbangan pada PT. Garuda Indonesia di Medan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Indoflyer Indonesia. 2015. <http://www.indoflyer.net> (Accessed on 6<sup>th</sup> May 2016).
- Irandoost, Manuchehr. 2016. Modelling Consumer Demand For Organic Food Products: The Swedish Experience. *International Journal of Food and Agricultural Economics*. V.4 N.3. Page 77-89.
- Kamaluddin, Rustian. 2003. *Ekonomi Transportasi*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Kementrian Perhubungan Indonesia. 2015. <http://www.dephub.go.id> (Accessed on 6<sup>th</sup> May 2016).
- Kotler, Bowen & James Makens. 2003. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Edisi Kedua. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. IKAPI. Jakarta.
- Langeveld, M. J. 1995. *Beknopte Teoritistische Paedagogiek*. Terjemahan I. P. Simajuntak. Nasco : Jakarta.
- Mahendra, M, Made dan Ardani, Sri. 2015. Pengaruh Umur, Pendidikan, dan pendapatan Terhadap Niat beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The

- Body Shop di Kota Denpasar. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana : Bali.
- Miller, Roger Leroy dan Roger E Meiners. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate*. Raja Grafindo : Jakarta.
- Moh, Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Molo, Marcelinus, dan Faturachman. 2008. *Karakteristik Rumah Tangga Miskin di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Morlok, Edward K. 1995. *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Edisi 4. Erlangga : Jakarta.
- Narine, Lendel Kade; Ganpat, Wayne; Seepersad, Govind. 2015. Demand For Organic Produce: Trinidadian Consumers Willingness To Pay For Organic Tomatoes. *Journal of Agribusiness In Developing and Emerging Economies*. V.6 N.2. Page 76-91.
- Nasution, M Nur. 2004. *Manajemen Transportasi*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Rachman, Abdu. 2014. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Jasa Penerbangan PT. Merpati Nusantara Airlines (MNA). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman : Purwokerto.
- Salim, Abbas. 1998. *Manajemen Transportasi*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Salim, Abbas. 2007. *Asuransi dan Manajemen Risiko*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Samosir, H. Veronika. 2008. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara). *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara : Medan.
- Simanjuntak, P. J. 1985. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI : Jakarta.
- Siregar, Muchtaruddin. 1990. *Beberapa Masalah Dan Manajemen Pengangkutan*. Lembaga Penerbit FE-UI : Jakarta.

- Soekanto, Soerjono. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Suhardjo, Drajat. 2007. *Definisi Tingkat Pendidikan*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Press : Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Mikroekonomi*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Penerbit ANDI Yogyakarta : Yogyakarta.
- Sumardi, Suryabrata. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Suparmoko. 1998. *Pengantar Ekonomika Mikro*. Edisi Ketiga. BPFE Yogyakarta : Yogyakarta.
- Suroto. 1992. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Tilaar, H. A. R. 2000. *Paradigma baru pendidikan Nasional*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptno, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Warpani, Suwarjoko. 1990. *Merencanakan Sistem Perangkitan*. ITB : Bandung.
- Widarjono, A. 2007. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Wu, Linhai; Wang, Hongsha; Zhu, Dian. 2015. Analysis of Consumer Demand For Traceable Pork In China Based On A Real Choice Experiment. *China Agricultural Economic Review*. V.7 N.2. Page. 303-321.