

ABSTRAK

RAHMAT FATHUROHMAH, F1C015032. Skripsi ini berjudul “*Pola Komunikasi Kelompok Masyarakat Penggerak Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Citumang (Studi kasus di Desa Bojong Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran).*”

Pariwisata berperan penting sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan dalam hal pembangunan di suatu daerah. Di Kabupaten Pangandaran terdapat obyek wisata *Body Rafting* yang berada di Desa Bojong, Kecamatan Parigi. Wisata ini sangat potensial untuk dikembangkan. Hal ini telah diterlupakan oleh pihak kompepar Citumang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pola komunikasi kelompok masyarakat penggerak pariwisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan di Citumang, (2) Faktor-faktor yang mendukung dan menghambat pola komunikasi kelompok masyarakat penggerak pariwisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan di Citumang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan *sampling* secara purposif (*purposive sampling*). Data dikumpulkan dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian disajikan dalam bentuk rangkuman temuan penelitian secara sistematis sekaligus menarik kesimpulan.

Dari penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa pola komunikasi yang diterapkan oleh Kompepar Citumang untuk meningkatkan jumlah wisatawan dalam proses komunikasi menggunakan pola komunikasi secara primer, sekunder, linier dan sirkular (pola roda), sehingga mendorong kompepar Citumang untuk melakukan kegiatan yang akan meningkatkan jumlah wisatawan.

Kemudian yang menjadi faktor pendukung ialah jaringan komunikasi yang digunakan, kohesi atau sikap kekeluargaan dan kepemimpinan yang mengarahkan kompepar Citumang untuk lebih semangat dalam meningkatkan jumlah wisatawan. Akan tetapi kompepar Citumang dalam proses melakukan kegiatannya juga terdapat beberapa kendala yaitu secara teknis, manusiawi, psikologis dan lingkungan.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, kompepar Citumang, Wisatawan

ABSTRACT

RAHMAT FATHUROHMAH, F1C015032. *This thesis has the title "Communication Patterns of Tourism Driving Community Groups in Increasing the Number of Tourists in Citumang (Case study in Bojong Village, Parigi District, Pangandaran Regency)."*

Tourism plays an important role as a driver of economic growth and prosperity in terms of development in an area. In Pangandaran Regency, there is a Body Rafting tourist attraction located in Bojong Village, Parigi District. This tourism has the potential to be developed. This has been forgotten by the Citumang kompepar. This study aims to determine: (1) The communication patterns of the Tourism Activating Community Group in Increasing the Number of Tourists in Citumang, (2) Factors support and hinder the communication pattern of the Tourism Activating Community Group in Increasing the Number of Tourists in Citumang. .

This research uses qualitative methods with a descriptive approach. The sampling technique was purposive (purposive sampling), data were collected from the results of observations, interviews and documentation which were then presented in a systematic summary of the research findings as well as drawing conclusions. From the research that has been done, it is known that the communication patterns applied by kompepar Citumang to increase the number of tourists in the communication process use primary, secondary, linear and circular communication patterns (wheel patterns), thus encouraging kompepar Citumang to carry out activities that will increase the number of tourists.

Then the supporting factors are the communication network used, cohesion or kinship and leadership that directs kompepar Citumang to be more enthusiastic in increasing the number of tourists. However, kompepar Citumang in the process of carrying out its activities also has several obstacles, namely technical, human, psychological and environmental.

Keywords: Communication Patterns, kompepar Citumang, Touri