

ABSTRAK

HUBUNGAN MENONTON FILM *GENRE ROMANTIC* DENGAN PERSEPSI REMAJA TERHADAP PERILAKU PACARAN

Fitri Nasiwi Al Qor'iah¹, Eva Rahayu², Dian Ramawati³

Latar Belakang: Film merupakan salah satu media massa yang dapat mempengaruhi perilaku pacaran remaja. salah satu jenis film yang banyak digemari remaja adalah film genre romantic. Remaja yang menonton film akan terbentuk opini dalam pikiran mereka, kemudian timbul persepsi dan diinterpretasi menjadi perilaku. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan menonton film *genre romantic* dengan persepsi remaja terhadap perilaku pacaran.

Metodologi: rancangan penelitian menggunakan kuantitatif analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Responden penelitian berjumlah 82 siswa-siswi SMPN 1 Pasekan, Kabupaten Indramayu. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Analisis data terdiri dari analisis univariat dan analisis bivariat dengan uji Sommers'd.

Hasil Penelitian: Hasil penelitian memperlihatkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan (56,1%), rata-rata usia adalah 13,85 tahun. Semua responden beragama islam. Hasil analisis uji bivariat menunjukkan nilai *p value* masing-masing adalah persepsi kerentanan $p=0,013$, persepsi keseriusan $p=0,377$, persepsi manfaat $p=0,049$, persepsi hambatan $p=0,565$, persepsi ancaman $p=0,913$ dan persepsi isyarat untuk bertindak $p=0,462$. Nilai *p value* persepsi remaja terhadap perilaku pacaran secara keseluruhan adalah $p=0,058$.

Kesimpulan: Terdapat hubungan untuk persepsi kerentanan dan persepsi manfaat pada *health belief model* terhadap perilaku pacaran remaja. Namun, tidak ditemukan adanya hubungan antara perilaku menonton film *genre romantic* dengan persepsi remaja terhadap perilaku pacaran secara keseluruhan.

Kata Kunci: Remaja, Film *Genre Romantic*, Persepsi, *Health Belief Model*

¹Mahasiswa Jurusan Keperawatan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Jenderal Soedirman

^{2, 3}Dosen Jurusan Keperawatan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

THE CORRELATION BETWEEN WATCHING A ROMANTIC MOVIES WITH ADOLESCENTS DATING BEHAVIOR

Fitri Nasiwi Al Qor'iah¹, Eva Rahayu², Dian Ramawati³

Background: Movie is one of the mass media that can influence adolescent dating behavior. One type of movie that many teenagers love is a romantic movies. Adolescent who watch movies will opinios in their minds, then generates a stimulus or perception and will be interprets into behavior. The purpose of this research was to determine the correlation between watching a romantic movies with adolescent dating behavior.

Method: This research uses quantitative analytic with cross sectional approach. the reseach respondents were 82 students of Pasekan Junior High School 1 in Indramayu Regency, Indonesia. A questionnaire was used for collecting data. Data analysis of univariate analysis and bivariate analysis used Sommers'd.

Results: The results showed that the majority of the respondent (56,1%) are women, mean of age respondent is 13,58 years old. All respondents are Moslem. The results of the bivariate analysis showed pvalue of each is the perception vulnerability $p=0,013$, saverity $p=0,377$, benefit $p=0,049$, barrier $p=0,565$, threats $p=0,913$, and cues to action $p=0,462$. The p value of adolescent perceptions of overall dating behavior is $p=0,058$.

Conclusion: There is correlation between of vulnerability and benefit perceptions in HBM on dating behavior. However, no correlation was found between wathcing a romantic movie and adolescent perceptions of overall dating behavior.

Keywords: Adolescent, Romantic movies, Perception, Health Belief Model

¹Student of Nursing Departement, Faculty of Health Sciences Jenderal Soedirman University

^{2,3}Lecturer of Nursing Departement, Faculty of Health Sciences Jenderal Soedirman University