

VALUASI EKONOMI WISATA SUNGAI DAMAR PAYUNG (PENDEKATAN WILLINGNESS TO PAY)

Ly Anjeng Fadlilah Wadhani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik pengunjung Damar Payung, faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar terhadap tambahan fasilitas yang ditawarkan, serta menganalisis nilai ekonomi dari Wisata Sungai Damar Payung yang terletak di Desa Kotayasa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Penelitian ini dilakukan terhadap pengunjung Sungai Damar Payung dengan menggunakan kuesioner. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi logistik untuk melihat pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen dan analisis nilai ekonomi menggunakan teknik WTP. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, hasil penelitian yang ditemukan adalah sebagai berikut: (1) Pengunjung Damar Payung didominasi oleh individu berumur 21-30 tahun, berasal dari Daerah Sumbang, belum atau tidak menikah, memiliki pendidikan akhir SMA/SMK, belum bekerja atau masih berstatus sebagai pelajar, memiliki pendapatan \leq Rp 1.000.000, dan pernah berkunjung sebanyak satu kali, (2) Variabel *bids*, status perkawinan, dan jumlah kunjungan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap WTP pengunjung Damar Payung. Sementara itu, variabel umur, daerah asal, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP, dan (3) Nilai ekonomi wisata Damar Payung adalah sebesar Rp 19.566.860 atau dibulatkan menjadi Rp 19.600.000.

Kata Kunci: *Bids*, Damar Payung, Nilai Ekonomi, Wisata, WTP

Abstract

*This research aims to identify the characteristics of Damar Payung visitors, the factors that affect the willingness to pay for additional facilities offered, and analyze the economic value of the Damar Payung River located in Kotayasa Village, Sumbang District, Banyumas Regency, Central Java. The data analysis techniques used in this study are logistic regression analysis to see the effect of the independent variable on the dependent variable and economic value analysis using the WTP technique. Based on the analysis that has been carried out, the results of the research found are as follows: (1) Damar Payung visitors are dominated by individuals aged 21-30 years, come from the Sumbang area, are single or unmarried, have high school / vocational school final education, are not working or are still has a status as a student, has an income of \leq IDR 1,000,000, and has visited once, (2) The variable of *bids*, marital status, and number of visits have a significant effect on WTP visitors to Damar Payung. Meanwhile, the variables of*

age, area of origin, education, occupation, and income do not have a significant effect on WTP, and (3) The economic value of Damar Payung tourism is IDR 19,566,860 or rounded to IDR 19,600,000.

Keywords: Bids, Damar Payung, Economic Value, Tourism, WTP

