

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, POTONGAN HARGA DAN BRAND
AMBASSADOR STRAY KIDS DENGAN BRAND AWARENESS
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN E-COMMERCE SHOPEE**



Oleh:

DEDE MAYADIPRAJA
NIM C1B017012

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2021**