

REFERENCES

- Ahman, Eeng dan Yana Rohman. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Amaliawati, Lia dan Asfia Murni. (2014). *Ekonomika Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama. 238.
- Annizami, Afrizal. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras di Kabupaten Aceh Barat. *Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat*, 14.
- Apandi, D. M. (2017). Dampak Keberadaan Pasar Ritel Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kecamatan Limbangan Garut (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Aziz, Abdul. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).111.
- Badan Pusat Statistik. *Kebutuhan Hidup Layak dan Upah Minimum Kabupaten / Kota menurut Kabupaten/kota di Jawa Tengah tahun 2000-2019*. Jawa Tengah. Diakses pada 3 September 2019 <https://jateng.bps.go.id/statistable/2017/02/27/1454/kebutuhan-hidup-layak-dan-upah-minimum-kabupaten-kota-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-tahun-2000---2018-rupiah-.html>
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah Restoran/ Rumah Makan Menurut Kabupaten / Kota Di Provinsi Jawa Tengah 2012-2016*. Jawa Tengah. Diakses pada 3 September 2019 <https://jateng.bps.go.id/statistable/2020/08/12/2099/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah Penduduk di Kabupaten Banyumas 2013-2018*. Jawa Tengah. Diakses pada 4 September 2019 <https://banyumaskab.bps.go.id/dynamictable/2019/11/15/34/jumlah-penduduk-kabupaten-banyumas-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-2013---2018.html>
- Boediono, *Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 1996), h 108-144.
- Budiarto, A., & Purwanti, E. Y. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Semarang (Studi Kasus: Pns Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Banyumas. *Data Profil Kependudukan bulan Juni 2019*. Jawa Tengah. Diakses pada 30 November 2020 dari <http://dindukcapil.banyumaskab.go.id/news/28545/data-profil-kependudukan-bulan-juni-2019#.YC7udnmyTIX>
- Fatmawati, F., Rostin, R., & Baso, J. N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Indonesia. *JURNAL EKONOMI UHO*, 1(1).

- Ferdian, F, dan Maulina, I. (2012). Analisis Permintaan Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Konsumsi Di Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu. *Jurnal Perikanan Kelautan*, 3(4).
- Foedjiawati, F., & Samuel, H. (2005). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetian Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1), 74-82.
- Gujarati, Domar N. (2013). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hairil Adzulyanto H, Sudi Nurtini & Endang S. (2011). Analisis Permintaan Prediksi Konsumsi Serta Produksi Daging Broiler Di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara.. *Buletin Peternakan* Vol. 35 (3):202-207.
- Hanafi, F. I., Daris, E., & Rochaeni, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. *AGRIBUSINESS JOURNAL*, 8(1), 45-58.
- Ilham, Fajri. (2017), Perancangan Kemasan SNI Kedai mie Ramen Gor H. Agus Salim Padang. h1.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lu, J., & Tokunaga, S. (2008). Market potential and location choice for the Japanese food industry in East Asia: An approach of new Economic geography. *Studies in Regional Science*, 38(1), 109-119.
- Masbudi, M., Yuwono, E. C., & Kurniawan, A. S. (2014). Perancangan Buku Pengenalan Makanan khas Korea (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Mankiw N .Gregory, dkk. *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 62.
- M. Nur Arianto Al Arif, Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi*, (Jakarta: kencana, 2010), 218-231.
- McEachern, William, 2001. *Ekonomi Mikro*. Salemba Empat. Jakarta. Terjemahan. Sigit Triandaru.
- Mohsenian-Rad, Amir-Hamed, et al. "Autonomous demand-side management based on game-theoretic energy consumption scheduling for the future smart grid." *IEEE transactions on Smart Grid* 1.3 (2010): 320-331.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta

- Oyinbo, O., Omolehin, R. A., & Abdulsalam, Z. (2013). Analysis of the demand for rice in Kaduna State, Nigeria. *Agris on-line Papers in Economics and Informatics*, 5(665-2016-44953), 45-52.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Reksoprayitno, Soediyono. (2000). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Millennium*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Rochaety, Ety dkk. (2009). *Metodelogi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS Edisi Revisi*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Rumánková, L., & Smutka, L. (2013). Global sugar market—the analysis of factors influencing supply and demand. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 61(2), 463-471.
- Samuelson, Paul A. dan William D Nordhaus, 2002. *Ilmu Makroekonomi*. Edisi ketujuh belas. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Setiawan, R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pemandian Air Panas. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 53-61.
- Silitonga, J., & Salman, S. (2017). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian*, 29(1), 79-86.
- Sudarman, Ari. (2000). *Teori Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 2004), 7-8.
- Sudjana. (1996). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugianto, catur. 2007. Permintaan Gula di Indonesia. *Jurnal ekonomi pembangunan*. Vol 8 no 2 hal 113-127.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah Dasar Kebijakan*. LP FEUI. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparmono.2002. *Pengantar Ekonomika Makro teori, soal dan penyelesaian. (Edisi pertama)* Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.

Suparmoko.2011. *Teori ekonomi mikro. Edisi pertama*. Yogyakarta. BPFY Yogyakarta.

Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.

Tohar, M., 2003. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.

Vidyaningrum, A. (2016). *Preferensi dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Bihun Tapioka Di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur*

Widjojo, Marsum, 2002. *Bar, Minuman dan Pelayanannya*. Yogyakarta: Andi.

Winarti, S. 2006 *Minuman Kesehatan*. Surabaya : Trubus Agisarana

Wooldridge.J.M. (2018). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England.

