

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, G. (2020). *Pengaruh Covid-19 pada Penurunan Omzet Usaha Mikro*. <https://www.republika.co.id/berita/qc1dlc423/pengaruh-covid19-pada-penurunan-omzet-usaha-mikro>
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153. https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Astuty, H. S. (2019). *Praktik Pengelolaan Keuangan Wirausaha Pemula*. Deepublish Publisher.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The impact of COVID-19 on Small Business Outcomes and Expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 117(30), 17656–17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., & Astuti, P. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. UGM Press.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Crismawan, A. B. (2020). *Pengaruh Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. <http://genial.id/read-news/pengaruh-covid19-terhadap-umkm-di-indonesia>
- Darusman, Y. (2016). Kearifan Lokal Kerajinan Bordir Tasikmalaya Sebagai Ekonomi Kreatif Terbuka untuk Modern. *Journal of Nonformal Education*, 2(2).
- Doherty, P. (2013). *Pandemics: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press.
- Febriani, R. N. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19, Keberlangsungan UMKM dan Koperasi di Kota Cimahi Terancam Berhenti*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01566032/dampak-pandemi-covid-19-keberlangsungan-umkm-dan-koperasi-di-kota-cimahi-terancam-berhenti>
- Handini, S. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka.
- Harris, C., Simoni, J. M., & Walters, K. L. (n.d.). *Patterns and Predictors of HIV Risk Among Urban American Indians*. Patterns and Predictors of HIV Risk Among Urban American Indians.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE UGM.

- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2017). *Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment*. McGraw-Hill Education.
- Honigsbaum, M. (2019). *Living with Enza : The Forgotten Story of Britain and the Great Flu Pandemic of 1918*. Palgrave MacMillan.
- Ibrahim, A. M. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Pemerintah Indonesia*. <https://sukabumiupdate.com/posts/68505/dampak-covid19-terhadap-perekonomian-dan-kebijakan-pemerintah-indonesia>
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2008). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat.
- Insani, M. (2020). *Pengaruh Covid-19 terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia*.
- Irawan, K. I. (2020). *UMKM Terpukul Krisis akibat Pandemi Covid-19*.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis : Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kwartono, A. M. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Andi Offset.
- Lestari, D. (2020). *Manajemen Keuangan : Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan*. Deepublish Publisher.
- Makki, S. (2020). *Bos Ditjen Pajak Ungkap 3 Dampak Corona terhadap Ekonomi*.
- Miles, M., & Huberman, A. (1984). *Analisis Data Kualitatif* (T. R. Rohidi (ed.)). Penerbit Universitas Indonesia.
- Milzam, M., Mahardika, A., & Amalia, R. (2020). *Corona Virus Pandemic Impact on Sales Revenue of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pekalongan City, Indonesia*. 2(April), 7–10.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jvsar/article/download/7600/4028>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustika, K. A., & Widarsono, A. (2015). *Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Laba di Industri Kerajinan Bordir Tasikmalaya (Studi Kasus Pada Industri Kerajinan Bordir Kriteria Menengah)*.
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Novika, S. (2020). *Bedanya Dampak Pandemi Corona ke UMKM dengan Krisis 1998*.
- Pratiwi, M. I. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor*

- UMKM. *Jurnal Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 7(6), 19–24.
- Santoso, Y. I. (2020). *Ini delapan dampak negatif bagi perekonomian Indonesia akibat wabah virus corona*. <https://nasional.kontan.co.id/news/ini-delapan-dampak-negatif-bagi-perekonomian-indonesia-akibat-wabah-virus-corona>
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(1), 137–146.
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab*, 1(1), 1–17.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Senduk, S. (2009). *Mengelola Keuangan Keluarga*. PT Elex Media Komputindo.
- Shafi, M., Liu, J., & Ren, W. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization*, 2, 100018. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018>
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Tiara Wacana.
- Sugianto, D. (2020). *Begini Dahsyatnya Efek Corona ke Ekonomi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sulaiman, M. R., & Djailani, M. F. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19, Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Alami Perlemahan*.
- Sumodiningrat, G., & Wulandari, A. (2015). *Menuju ekonomi berdikari: pemberdayaan UMKM dengan konsep OPOP-OVOP-OVOC : One Person One Product, One Village One Product, One Village One Corporation*. Media Pressindo.
- Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2020). *Manajemen Keuangan*. Literata Lintas Media.
- Supriadi, A., Ardiani, G. T., & Rustandi, A. (2018). Strategi Peningkatan Daya Saing Kerajinan Bordir Melalui Pendekatan A. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 12(2), 187–196.
- Suryani, Y., Siregar, M., & Ika, D. (2020). *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Susanti, S., Gunawan, W., & Sukaesih, S. (2020). Pengembangan Pemasaran Bordir Dan Kelom Geulis Tasikmalaya Melalui Media Sosial. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 248. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v2i3.25256>

- Syahrul, & Nizar, M. A. (2003). *Kamus Akuntansi*. Gagas Promosindo.
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153.
- Winarmo, F. (2020). *COVID-19: Pelajaran Berharga dari Sebuah Pandemi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zuraya, N. (2020). *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 bagi Ekonomi RI*.

