

RINGKASAN

Penelitian dengan judul “*Strategi Diplomasi Publik Dalam Bidang Pariwisata Sebagai Upaya Mengembalikan Citra Positif Indonesia Terhadap Australia Terkait Isu Terorisme Tahun 2008-2014*” dianalisis menggunakan kerangka pemikiran terorisme, *counter-terrorism* dan diplomasi publik. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana strategi diplomasi publik dalam bidang pariwisata yang dilakukan Indonesia dalam mengembalikan citra positifnya terhadap Australia pasca insiden terorisme yang berimplikasi terhadap menurunnya kepercayaan publik Australia dan internasional terhadap Indonesia pada tahun 2008-2014. Berdasarkan data-data yang diperoleh, strategi diplomasi publik Indonesia melalui kerjasama dengan APEC dan penyelenggaraan Pertemuan Tingkat Tinggi ASEAN untuk menghimbau para kepala negara membatalkan *travel warning* terhadap Indonesia, kerjasama dengan organisasi internasional yang bersifat regional di bidang pariwisata yaitu PATA (*Pacific Asian Travel Association*), serta implementasi konsep *Wonderful Indonesia* sebagai *nation branding* di bidang pariwisata terbukti efektif untuk mengembalikan citra positif Indonesia di mata publik internasional khususnya Australia. Pada penelitian ini akan dibahas mengenai gambaran umum isu terorisme di Indonesia, perkembangan pariwisata di Indonesia pasca tragedi terorisme, serta gambaran umum hubungan bilateral Indonesia-Australia sebelum dan sesudah tragedi terorisme yang kemudian dilanjutkan dengan penjelasan mengenai upaya strategi diplomasi publik Indonesia terhadap Australia untuk meredam isu terorisme dan meningkatkan hubungan keduanya.

Kata Kunci: Terorisme, PATA, *Wonderful Indonesia*, Indonesia

SUMMARY

The research entitled "Public Diplomacy Strategy in the Tourism Sector as an Effort to Restore Indonesia's Positive Image of Australia Regarding Terrorism Issues 2008-2014" was analyzed using the framework of terrorism, counter-terrorism and public diplomacy. The focus of this research is to analyze how the public diplomacy strategy in the tourism sector carried out by Indonesia in restoring its positive image towards Australia after the terrorism incident which has implications for the decline in Australian and international public confidence in Indonesia in 2008-2014. Based on the data obtained, Indonesia's public diplomacy strategy in collaboration with APEC and the holding of the ASEAN Summit to urge heads of state to cancel travel warnings against Indonesia, cooperation with regional international organizations in the tourism sector, namely PATA (Pacific Asian Travel Association) and the implementation of the concept of Wonderful Indonesia as a nation branding in the tourism sector has proven to be effective in restoring a positive image of Indonesia in the eyes of the international public, especially Australia. This research will discuss an overview of the issue of terrorism in Indonesia, the development of tourism in Indonesia after the tragedy of terrorism, as well as an overview of bilateral relations between Indonesia and Australia before and after the terrorism tragedy which is then followed by an explanation of the efforts of Indonesia's public diplomacy strategy towards Australia to reduce the terrorism and enhancing the relationship between the two.

Keywords: Terrorism, PATA, Wonderful Indonesia, Indonesia