

RINGKASAN

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan komponen penting dalam *Public Relations* (PR) dari sebuah perusahaan. Program bank sampah yang merupakan program unggulan CSR PT Pertamina Lubricants telah dilaksanakan pada Production Unit Jakarta dan Production Unit Gresik sejak lebih dari tiga tahun lalu dan telah memenangkan penghargaan Nusantara CSR Award 2020. Sejak tahun 2020, program bank sampah serupa diadakan di Production Unit Cilacap dengan nama Bank Sampah Berseri yang dilaksanakan di RW 05 Kelurahan Tambakreja Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap. Program yang disusun sejak 2019 melalui *social mapping* dan berbagai rencana dari perusahaan, ternyata dalam implementasinya mengalami berbagai kendala. Seperti minimnya partisipasi masyarakat dan terhalang adanya pandemi Covid-19, yang menjadikan tidak semua kegiatan program memiliki dampak signifikan.

Menggunakan Teori *Corporate Social Responsibility* dengan konsep *Triple Bottom Line* (TBL) menunjukkan semua komponen 3P yaitu profit, people dan planet ada di Program Bank Sampah Berseri baik secara tertulis maupun pelaksanaan program meski pada kenyataannya tidak banyak dirasakan warga. Namun program tetap dapat berjalan dan berlanjut hingga saat ini. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh CSR perusahaan menggunakan berbagai cara mulai dari menggunakan pihak ke-3 sebagai perantara pesan, pendekatan tokoh masyarakat, perkumpulan perwakilan masyarakat, hingga pertemuan virtual. Sehingga pada akhirnya Program Bank Sampah Berseri memiliki kebermanfaatan yang tinggi bagi perusahaan dan juga masyarakat sehingga menjadikan hubungan antara kedua belah pihak menjadi lebih baik.



SUMMARY

Corporate Social Responsibility (CSR) is an important component in the Public Relations (PR) of a company. The waste bank program which is the superior CSR program of PT Pertamina Lubricants has been implemented in the Jakarta Production Unit and the Gresik Production Unit since more than three years ago and has won the 2020 Nusantara CSR Award. Since 2020, a similar waste bank program has been held at the Cilacap Production Unit with the name Bank Sampah Berseri that held in RW 05, Tambakreja Village, South Cilacap District, Cilacap Regency. The program, which was planned since 2019 through social mapping and various plans from the company, turned out to be experiencing various obstacles in its implementation. Such as the lack of community participation and the obstruction of the Covid-19 pandemic, which makes not all of the program activities have a significant impact.

Using the theory of Corporate Social Responsibility with the Triple Bottom Line (TBL) concept, it shows that all 3P components, namely profit, people and planet, are in the Bank Sampah Berseri Program, both in written documents and in program implementation, although in reality not many people feel it. However, the program can still run and continue to this day. The communication strategy held by the company's CSR uses various methods, starting from using 3rd parties as message intermediaries, approaches from community leaders, associations of community representatives, to virtual meetings. So that in the end the Bank Sampah Berseri Program has high benefits for the company and also the community so it can make the relationship between the two parties better.

