

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesto Hadi, Sutopo, 2003, Multimedia Interaktif dan Flash, PT Graha Ilmu. Yogyakarta
- Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung. ARMICO
- Avicenia, Ressi Putri. 2014. Analisa Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Bagian Dari Strategi Hubungan Masyarakat Perusahaan (Studi Kasus: Program C.A.F.E Practice Starbucks). FISIP UI.
- Bahri, Saipul dkk. 2019. Optimalisasi Pengelolaan Lingkungan Dengan Pendekatan Holistik Kultural. *Journal of Science and Social Development*, Vol. 2 No. 2 Desember 2019
- Bambang, Suwerda. 2012. Bank Sampah (Kajian Teori dan Penerapan) Disertai Penerapan Bank Sampah "Gemah Ripah" di Dusun Badegan Bantul. Yogyakarta: Pustaka Rihama.
- Brooks, N. 2013. Triple Bottom Line - The Modern Business Model. Retrieved 11 28, 2014, from Power House Growers
- Butterick, Keith. 2012. Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Cangara H. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Crowther, David & Arasm Güler, 2010. A Handbook of Corporate Governance and Social Responsibility, Routledge
- DeMartinis, Robert. 2004. Community Relations for Nonprofit Organizations: An Overview of Community Relations.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fajar, Mukti. 2010. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Studi tentang penerapan ketentuan CSR pada perusahaan multinasional, swasta nasional & BUMN di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Frida, K. 2004. Dasar-dasar Humas. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Iriantara Y. 2004. Community Relations. Konsep dan Aplikasinya. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ishak, Aswad dkk. 2011. Public Relations & Corporate Social Responsibility. Yogyakarta. ASPIKOM