

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TEKNOLOGI  
PRODUK ARTUGO**

(Studi pada konsumen pengguna produk pendingin Artugo Cabang Yogyakarta)

**TESIS**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen di Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

AINUR YANNI

NIM C2C019037

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
2021**

**HALAMAN JUDUL TESIS**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TEKNOLOGI  
PRODUK ARTUGO**

Studi pada konsumen pengguna produk pendingin Artugo di Cabang Yogyakarta

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Tesis  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

AINUR YANNI

NIM C2C019037

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
2021  
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**