

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TEKNOLOGI
PRODUK ARTUGO**

(Studi pada konsumen pengguna produk pendingin Artugo Cabang Yogyakarta)

TESIS

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Manajemen di Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

AINUR YANNI

NIM C2C019037

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
2021**

HALAMAN JUDUL TESIS

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TEKNOLOGI
PRODUK ARTUGO**

Studi pada konsumen pengguna produk pendingin Artugo di Cabang Yogyakarta

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Tesis
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

AINUR YANNI

NIM C2C019037

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
2021
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**