

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *CHANNEL YOUTUBE* OTOMOTIF RIDWAN
HANIF TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN *SUBSCRIBER* PADA USAHA JASA *CAR*
DETAILLING MILIK RIDWAN HANIF**



Disusun Oleh:

Tata Surya Wicaksono

F1C016062

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi
Purwokerto
2021**