

RINGKASAN

Pada pasar saham, informasi merupakan sumber daya yang paling berharga. Perhatian investor digunakan untuk memproses informasi-informasi yang tersedia kemudian diinterpretasikan untuk pengambilan keputusan. Seorang investor yang memperhatikan pasar keuangan akan mencari informasi dan memperbarui informasi yang dimiliki.

Pencarian informasi melalui mesin pencari seperti Google sering dilakukan oleh banyak orang termasuk investor. *Google Search* merupakan mesin pencari web paling umum dan sering digunakan serta menyediakan berbagai informasi yang mencakup banyak hal.

Perhatian investor juga merupakan salah satu faktor penting bagi perusahaan. Investor harus mengenal perusahaan tempat mereka melakukan investasi. Komunikasi pemasaran merupakan upaya yang dilakukan perusahaan untuk memperkenalkan diri pada investor.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pencarian Google dan biaya komunikasi pemasaran terhadap *return* saham. Penelitian mengenai pencarian Google dan komunikasi pemasaran dilakukan untuk membantu investor mengambil keputusan dalam berinvestasi serta membantu perusahaan dalam usaha menarik minat investor.

Penelitian ini menggunakan variabel kontrol yang terdiri dari profitabilitas, *turnover*, dan *leverage*. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh delapan sampel perusahaan yang sesuai dengan kriteria.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencarian Google berpengaruh positif terhadap *return* saham. Biaya komunikasi pemasaran juga berpengaruh positif terhadap *return* saham.

Kata Kunci: Perhatian Investor, Pencarian Google, Komunikasi Pemasaran, Return Saham.

SUMMARY

Information is the most valuable resource. Investors' attention is used to process the available information and then interpret it for decision making. An investor who pays attention to financial markets will seek information and update their information.

Searching for information through search engines such as Google is used by many people and investors. Google Search is the most common and frequently used web search engine and provides a wide range of information.

Investor attention is one of the important factors for the company. Investors should know the company they are investing in. Marketing communication is an effort made by the company to introduce itself to investors.

This research is a quantitative study on companies listed in the Jakarta Islamic Index. The purpose of this study was to analyze the effect of Google search volume and marketing communication costs on stock returns. Research on Google search and marketing communications is conducted to help investors make investment decisions and to assist companies in attracting investors' attention and interest.

This study uses control variables consisting of profitability, turnover, and leverage. Determination of the sample using purposive sampling technique and obtained eight samples of companies that fit the criteria.

Panel data regression analysis was used in this study. The results showed that Google search had a positive effect on stock returns. Marketing communication costs also have a positive effect on stock returns.

Keywords: Investor Attention, Google Search, Marketing Communication, Stock Return.

