

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, PENGARUH MEREK, REPUTASI MEREK DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MEREK

(Pada Mahasiswa Konsumen Susu Cair Kemasan “Ultra Milk” di Universitas
Jenderal Soedirman Purwokerto)



Oleh:
DESTIANA RISKI UTAMI
NIM: C1B012110

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2017**