

RINGKASAN

Penelitian ini berusaha melihat peran aktivisme digital Marcus Rashford dan *FareShare* yang menggunakan tagar #maketheUturn dan #EndChildFoodPoverty dalam mempengaruhi kebijakan pemerintah Britania Raya mengenai bantuan pangan yang berpengaruh pada kondisi ketahanan pangan penerima hak tersebut. Untuk menganalisis hal tersebut, penulis menggunakan konsep *food security* dan *cyberactivism*. Berdasarkan data yang diperoleh, Marcus Rashford merupakan pemain sepak bola profesional yang bermain untuk klub Manchester United dan tim nasional Inggris sedangkan *FareShare* merupakan badan amal yang telah berdiri sejak tahun 1994 dan berfokus pada isu kerawanan pangan. Sebelumnya pemerintah Britania Raya belum berkomitmen untuk menjaga ketahanan pangan anak-anak di Britania Raya dengan adanya pemberhentian bantuan pangan anak yaitu *Free School Meals* dan *Holiday Activities and Food* yang kemudian membuat Marcus Rashford dan *FareShare* bekerja sama untuk menjalankan aktivisme digital yang mendapatkan dukungan dari 54 pihak industri makanan dan organisasi non-pemerintah yang kemudian berperan memberikan pengaruh dalam putusan kebijakan pemerintah Britania Raya untuk melanjutkan bantuan pangan sepanjang tahun hingga setidaknya Maret 2022.

Kata kunci: Aktivisme Digital, Marcus Rashford, FareShare, #maketheUturn, #EndChildFoodPoverty, Free School Meals, Holiday Activities and Food, Britania Raya

SUMMARY

This study examines the role of digital activism by Marcus Rashford and FareShare. They use the hashtags #maketheUturn and #EndChildFoodPoverty in influencing the UK government's policy on food assistance which affects the food security of the recipients of these rights. To analyze this, the author uses the concepts of food security and cyberactivism. Based on the data obtained, Marcus Rashford is a professional football player. He plays for Manchester United and the England national team, while FareShare is a charity established in 1994 and focuses on food insecurity. Previously, the British government did not commit to maintaining the food security of children in the United Kingdom with the termination of children's food assistance, namely Free School Meals and Holiday Activities and Food, which then made Marcus Rashford and FareShare work together to carry out digital activism which received support from 54 parties from the food industry and non-governmental organizations that subsequently play a role in influencing the UK government's policy decision to continue food aid throughout the year until at least March 2022.

Keywords: Cyberactivism, Marcus Rashford, FareShare, #maketheUturn, #EndChildFoodPoverty, Free School Meals, Holiday Activities and Food, United Kingdom

