

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, T dan Teddlie, C. 2010. *Mixed Methodology: Mengkombinasikan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta (ID): Pustaka Pelajar, 2010.
- Adawiyah, W.R. 2017. Determinants Of Green Marketing Quality Practices Among Small Medium Enterprises (SMEs). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 1 (2): 240-258.
- Albayrak, T.A.S dan M. Caber. 2013. The Effect of Environmental Concern and Scepticism on Green Purchase Behavior. *Journal Marketing Intelligence and Planning*. Volume 31 (1): 27-39.
- Astnia, Sunarti, dan Mawardi. 2016. Analisis STP Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 39 (2).
- Astuti R, Silalahi L, Dian R, Wijaya P. 2015. Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*. Volume 3: 67-71.
- Batta, R.N. 2009. Green tourism certification manual. *Annals of Tourism Research*. 23/1: 48-70.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2018. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Banyumas Tahun 2015-2017. Banyumas (ID): Badan Pusat Statistik.
- Darmawan, D dan Fadjarajani, S. 2016. Hubungan antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan dengan Perilaku Wisatawan dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Geografi*. Volume 2 (1): 37-49.
- Djajadiningrat, S.T. 2018. *Green Economy: Ekonomi Hijau Edisi Revisi*. Jakarta (ID): Rekayasa Sains.
- Dodds dan Joppe. 2001. Promoting urban green tourism: The development of the other map of Toronto. *Journal Of Vacation Marketing*. Volume 7 (3) : 261-267.
- Furqan A., Mat Som A.P dan Hussin R. 2010. Promoting Green Tourism for Future Sustainability. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*. 8/17: 64-74.
- Garrdod, B. 2001. *Lokal Participation in the Planning and Management of Eco Tourism: A Revised Model Approach*. Bristol: University of The West of England.
- Gibson JL, Ivancevich JM, dan Donnelly, JH. 1996. *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*. Jakarta (ID): Bina Rupa Aksara.

- Ginsberg, J.M dan P.N Bloom. 2004. Choosing The Right Green Marketing Strategy. *MIT Sloan Management Review*. Volume 46 (1): 79-84.
- Hartono. 2009. *Geografi Jelajah Bumi dan Alam Semesta*. Jakarta: CV Citra Praya.
- Haris M, Soekmadi R, Arifin HS. 2017. Potensi Daya Tarik Ekowisata Suaka Margasatwa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. *Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Volume 14 (1): 39-56.
- Hasan, A. 2015. Green Tourism Marketing Model. *Jurnal Media Wisata*. Vol 13 (2).
- Herdiana, Wulandari, dan Novi. 2014. Makna Green Marketing dan Implementasinya di KFC Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember*.
- Hidayatullah, S. 2017. Penerapan Pemasaran Hijau (*Green Marketing*) di Butik Daur Ulang Yogyakarta dalam Pemasaran Syariah. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Indonesia.
- Istiqomah, Adawiyah, W.R., Praptapa, A., Kusuma, P.D.I, & Sholikhah, Z. 2020. Promoting Lokal Potential As A Strategy To Develop Tourism Village. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. Volume 31 (3): 1113–1118.
- Kasali dan Rhenald. 1998. *Membedik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama.
- Kinoti, M. 2011. Green Marketing Intervention Strategies and Sustainable Development. *International Journal of Business and Sosial Science*. 2.23: 27-47.
- Kotler P dan Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Jakarta (ID): Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong dan Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta (ID): Erlangga.
- Kotler, Philip, Amstrong, dan Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta (ID): Penerbit Prenhalindo.
- [Kemendesa] Kementerian Desa, PDT dan Transmigrasi. 2015. Batas Wilayah Desa Limpakuwus Kabupaten Banyumas.
- [Kemenparekraf] Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 27 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Taman Rekreasi.
- [Kemenparekraf] Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2018. Peraturan Menteri Pariwisata No 10 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Pariwisata
- [Kemensekneg] Kementerian Sekretariat Negara. 2010. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2010 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya dan Taman Wisata Alam.

- [Kemensetneg] Kementerian Sekretariat Negara. 2009. Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- [KLHK] Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2016. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 83 Tahun 2016 tentang Perhutanan Sosial.
- [KLHK] Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2014. SNI PPA 8013: 2014 tentang Pengelolaan Pariwisata Alam.
- [KLHK] Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2020. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 13 tahun 2020 tentang Pembangunan Sarana dan Prasarana di Wisata Alam.
- Lampe, M dan Gazda. 1995. Green Marketing in Europe and the United States: an Envolving Business and Society Interface. *International Business Review*. Volume 4 (3).
- Mahadi K dan Indrawati F. 2010. Arahlan Pengembangan Obyek Wisata Pantai TM Tanjung Pasir Kabupaten Tangerang. *Jurnal Planesa* . Volume 1(1): 19-27.
- Mahagangga. 2013. *Keamanan dan Kenyamanan Wisatawan di Bali: Kajian Awal Kriminalitas Pariwisata*. Bali (ID): Universitas Udayana.
- Marimin dan Maghfiroh. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Jakarta (ID): IPB Press.
- Mill, R.C. 2000. *Tourism The International Business*: Terjemahan Tri Budi Satrio. Jakarta (ID): Penerbit Raja Grafindo.
- Nawangsih. 2017. Nilai Kearifan Lokal Kawasan Wisata Menggunakan Pendekatan Green Marketing Berbasis Masyarakat. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*. Volume 7: 57-65.
- Nurhasanah IS, Alvi NN, Persada C. 2017. Perwujudan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Lokal di Pulau Pahawang, Pesawaran, Provinsi Lampung. *Jurnal Tataloka*. Volume 19 (2): 117-128
- Nurhidayati, S. 2007. Community Based Tourism sebagai Pendekatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*. Volume 3: 191-202.
- Nurrokhman. 2020. Perancangan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Pedesaan Berbasis Masyarakat [Tesis]. Banyumas (ID): Universitas Jenderal Soedirman.
- Ottman, J. A., Stafford, E. R. & Hartman, C. L. 2006. Avoiding Green Tourism Marketing Myopia: Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Products. *Science and Policy for Sustainable Development*. Volume 48 (5): 22-36.
- Palwa, A. 2014. Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat Beli (Studi Kasus pada Pelanggan The Body Shop di Plaza Ambarukmo Yogyakarta) [Skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Negeri Yogyakarta.

- Pantiyasa, .W. 2011. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Desa Bedulu, Blah Batuh, Gianyar). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*. Volume 1 (2).
- Peattie, K. & Crane, A. 2005. Green marketing: legend, myth, farces or prophesies? *Qualitative Market Research. An International Journal*. 8/4: 357 – 370.
- [Perum Perhutani] Perum Perhutani KPH Banyumas Timur. 2021. 10 Objek Wisata dengan Jumlah Kunjungan Tertinggi di Wilayah Perum Perhutani KPH Banyumas Timur Tahun 2020.
- [Perum Perhutani] Perum Perhutani KPH Banyumas Timur. 2021. Data Jumlah Pengunjung Wisata Alam Hutan Pinus Limpakuwus Tahun 2018-2020.
- [Perum Perhutani] Perum Perhutani KPH Banyumas Timur. 2021. Data Harga Produk Wisata di Wisata Alam Hutan Pinus Limpakuwus Tahun 2021.
- [Perum Perhutani] Pusat Penelitian dan Pengembangan Pinus Baturraden. 2021. Data Jumlah Pohon Pinus Merkusi di Wisata Alam Hutan Pinus Limpakuwus
- [Perum Perhutani] SK Direktur Utama Nomor 2026/KPTS/DIR/2017 tentang Standarisasi Usaha Wisata Alam Perum Perhutani
- Polonsky, M. J dan Rosenberger, P.J. 2001. Reevaluating Green Marketing: A Strategic Approach. *Bussiness Horizons*. Volume 44 (5): 21-30
- Rahab dan Rahayu. 2011. *Teknik Pengambilan Data Kualitatif: Panduan Untuk Riset Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Banyumas (ID): UPT Penerbitan dan Percetakan UNSOED.
- Rahardjo B. 204. *Ekotourisme Berbasis Masyarakat, Pengelolaan Sumber daya Alam*. Bogor (ID): Penerbit Pustaka LATIN.
- Riyanto, Hamzari, dan Golar. 2014. Analisis Pembangunan Ekowisata di Kawasan Taman Hutan Raya Berbasis Sitem Informaasi Geografis: Studi Kasus Pada Blok Pembangunan Wisata Ngata Baru Kabupaten Sigi. *Jurnal Warta Rimba*. Volume 2 (1): 153-163.
- Salim, E. 1990. *Konsep Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta.
- Salmiatin, S.2017. Studi Pengembangan Wisata di Taman Nasional Rawa Aopa Watumohai Kabupaten Konawe Selatan Provinsi Sulawesi Tenggara [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Serkadif, Matinahoru, dan Pattimahu. 2017. Analisis Strategi Pengelolaan Mangrove Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial di Kota Sorong Papua Barat. *Jurnal Ilmu Ilmu Kehutanan dan Pertanian Universitas Pattimura Ambon*. Volume 2 (1).

- Suansri, P. 2003. *Community Based Tourism Handbook*. Thailand: Rest Project
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Steg dan Vlek. 2009. Encouraging Pro-Environmental Behavior: An Integrative Review and Research Agenda. *Journal of Environmental Psychology*. Volume 20 (3): 309-317.
- Sunarminto, T. 2002. *Dampak Ekotourisme Wisata Bahari Pulau Menjangan Taman Nasional Bali Barat terhadap Ekonomi Masyarakat dan Kelestarian Kawasan*. Bogor (ID): IPB University.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta (ID): Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta (ID): ANDI.
- Wahyudi, I. 2009. Strategi Bauran pemasaran dengan Penerapan Metode Proses Hierarki Analitik di Agrowisata Little farmers Lembang, Kota Bandung [Skripsi]. Bogor (ID): IPB University
- Walpole, R. 1992. *Pengantar Statistika*. Edisi Ke-2. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, O.A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung (ID): Angkasa.
- Yoeti, O.A. 2007. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta (ID): PT. Pradnya Paramita.

