

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL UNTUK  
MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG**

**(Studi Kasus di Pasar Kliwon Karanglewas, Banyumas, Jawa Tengah)**



**OLEH:**

**NISTI FIKROTUL M**

**F1B016113**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Strata Satu (S<sub>1</sub>) Administrasi Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL UNTUK  
MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG**

**(Studi Kasus di Pasar Kliwon, Karanglewas, Banyumas, Jawa Tengah)**



**OLEH:**

**NISTI FIKROTUL M**

**F1B016113**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Strata Satu (S<sub>1</sub>) Administrasi Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
2021**