

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku Text dan Jurnal/Karya Ilmiah

- Adiyadnya Made Santana Putra, Setiawan Nyoman Djinar, (2005). *Analisis Tingkat Efektifitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjauan Desa Peguyangan Kangin*. Bali: Universitas Udayana.
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Febrianty Dessy, (2003). *Model Revitalisasi Pengelolaan Pasar Tradisional*. Yogyakarta. Balitbang Kementerian Pekerjaan Umum.
- Indiastuti Rina, Hastuti Fitri, dan Azis Yudi. (2008). *Analisis Berkelanjutan Pasar Tradisional Dalam Iklim Persaingan Usaha yang Dinamis di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Jayadinata, T. Johara (1999). *Tata guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan Perkotaan dan Wilayah*. Institut Tekonologi Bandung.
- Komaruddin. 1990. *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indek8s, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Ranjani, S. Ayu Lintang, dan Nurhikmah Mitha, (2017). *Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kasus di BSD Serpong dan Pasar Manis Purwokerto)*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Sarjono, Yetty, (2007), *Faktor-Faktor Strategik Pelayanan Dosen dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun Akademik 2005-2006*. Varidika, Vol. 19, No 1.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukriswanto Uchang, (2012). *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Susilo, Dwi. (2012). *Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota pekalongan*. Jurnal. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

SY Supriyatin, (2014). *Faktor yang Mempengaruhi Peran Perusahaan Daerah Pasar Jaya Dalam Peningkatan Kepuasan Masyarakat Pelanggan di Provinsi DKI Jakarta*. Volume 16 Nomor 1. Jakarta: Universitas Borobudur.

Tciptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winarno, Budi. 2008. *Kebijakan Publik: Teori dan Proses*. Yogyakarta: Media Presindo.

W.J.S., Poerwadinata. *Pengertian Pedagang*. Jakarta: KBBI.

Widjaja, Albert. 1982. *Budaya Politik Dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: LP3ES.

Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Jasa dan Produk*. Yogyakarta: Ekonisia.

### **Peraturan Perundang-undangan**

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan toko Modern.

PERDA Kabupaten Banyumas Nomor 5 Tahun 2019 Tentang Perusahaan Umum Daerah Pasar Satria.

PERDA Kabupaten Banyumas Nomor 16 Tahun 2014 Tentang Perusahaan Daerah Pasar Satria.

Perpres RI No. 112 tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional.