

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Laptop Asus di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Jendral Soedirman)**



Oleh :

BAYU INDRAPUTRA DWINANDA

NIM : C1B011085

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Laptop Asus di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Jendral Soedirman)**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman**

Oleh :

BAYU INDRAPUTRA DWINANDA

NIM : C1B011085

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017