

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Assauri, S. 1993. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Empat*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Ghozali, Imam . 2009. *Ekonometrika :Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 19.Edisi5*.BP Universitas Diponegoro.Semarang, pp. 53
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta.
- Hariadi, Doni, 2013. Pengaruh Produk, Harga Promosi dan distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1, Januari 2013, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya, 2015.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Manado. ISSN 2303-1174. *Jurnal EMBA*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip prinsip pemasaran. Jilid 1 Edisi 8*. Penerbit erlangga. Jakarta,PP
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2006. *Marketing Management, Pearson Education Inc*.

- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Prabowo, Ganjar, P.A. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Semarang. Jurusan Manajemen universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Purbarani, Vidya Hanesty dan Santoso Suryono Budi. 2013 Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Differensiasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (study kasus pada konsumen pada Larisa Aesthetic Center Semarang). *Diponegoro Journal of Manajemen*. ISSN Volume 2. Nomor 3.
- Rangkuti, F. 2004. *"The Power of Brands"*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- _____. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2006. *Metode riset bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- _____. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia.
- Weenas, Jackson RS. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174. *Jurnal EMBA*.
- Widagdo, herry. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Komputer pada PT ZXY Palembang. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan. Jurnal Ilmiah STIE MDP*.

Wijaya, Mohamad. H.P. 2013. Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di kota Manado. *ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA. Volume 1. Nomor 4.*

Zeithamal, V. 1988. “*Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : a means-end model synthesis of the evidence*”. *Jurnal of Marketing*. 52(3):pp. 2-22

<http://autotekno.sindonews.com/read/842730/122/asus-rebut-posisi-puncak-penjualan-notebook-di-indonesia-1394427880> (di akses pada tanggal 28 Februari 2015).

<http://swa.co.id/business-strategy/asus-rebut-tahta-penjualan-notebook-terbanyak-di-indonesia> (di akses pada tanggal 28 Februari 2015).

<http://digar4602.blogspot.co.id/2012/04/sejarah-berdirinya-asus.html> (di akses pada tanggal 13 oktober 2016).