

RINGKASAN

Ditengah perkembangan bisnis yang semakin dinamis, para pelaku bisnis menggunakan berbagai cara untuk dapat mengembangkan dan meningkatkan nilai dari satu perusahaan. Salah satu cara dengan melakukan kombinasi bisnis berupa merger dan akuisisi. Merger adalah penggabungan dua entitas atau lebih menjadi satu entitas. Perkembangan perusahaan yang melakukan merger di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Merger diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja keuangan sebuah perusahaan. Namun di Indonesia ada beberapa perusahaan yang mengalami penurunan pada kinerja keuangannya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan analisa terhadap perkembangan perusahaan yang melakukan merger di Indonesia yang berhasil dan gagal. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang kunci sukses dan gagal perusahaan merger, muncul kerangka pemikiran yang akan menjadi landasan untuk pembahasan pada chapter IV yaitu indikator perusahaan yang berhasil dan gagal.

Dengan menggunakan pendekatan metode penelitian kualitatif, dan teknik analisis data Miles and Huberman, teknik analisis data dibagi menjadi tiga tahapan yaitu data reduksi, tampilan data dan kesimpulan. Penelitian ini akan membahas secara dalam faktor apakah yang menyebabkan suatu perusahaan merger berhasil dan gagal. PT Bakire Telecom, PT Semen Indonesia, PT Bank BRI Agro, dan PT Matahari Department Store adalah perusahaan yang akan dilakukan analisa pada penelitian ini.

Kata kunci: *Keys success and failure factors, merger, growth*

SUMMARY

In the era of the dynamic business development, business parties use various ways to be able to develop and increase the value of the company. One method to do is with business combination in the form of mergers and acquisitions. Merger is a merger of two or more entities into one entity. The development company that merged in Indonesia from year to year has increased. The merger is expected to enhance shareholder value and the financial performance of a company. But in Indonesia there are several companies that experienced a decline in its financial performance. The purpose of this study is to analyze the development of the company merged in Indonesia who succeeded and failed. Based on some previous research that discusses the key to successful and failure company mergers, emerging framework that will be the basis for a discussion on chapter IV there are some indicator for the success and failure of company merger as the basic framework of this study.

By using the approach of qualitative research methods and data analysis techniques Miles and Huberman, data analysis technique divided into three stages, the data reduction, data display, and conclusion. This study will discuss the factor that caused a company merger succeeded and failed. PT Bakrie Telecom, PT Semen Indonesia, PT Bank BRI Agro and PT Matahari Department Store is the company that will be analyzed in this study.

Keywords: *Keys success and failure factors, merger, growth*