

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan studi empiris yang berjudul “**Analisis Pengaruh *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham**”. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji apakah terdapat pengaruh antara *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap *Return Saham* Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah industri barang konsumsi di Indonesia dari tahun 2011 sampai dengan 2015. Prosedur pemilihan sampel adalah *puspositive sampling* sehingga diperoleh 9 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi bertahap dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *sales growth*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta variabel nilai perusahaan berpengaruh terhadap *return* saham.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, *return* saham, *sales growth*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, suku bunga

## SUMMARY

This research is an empirical study entitled "**Analysis of Effect of Sales Growth, Firm Size, Dividends Policy and Interest Rate Against Firm Values and Influence on Stock Return**". The purpose of this study was to test whether there is influence between the Sales Growth, Firm Size, Dividend Policy, Interest Rate Against Firm Value and Its Effect on Stock Return Consumer Goods Industry are listed in the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is the consumer goods industry in Indonesia from 2011 to 2015. The election procedure is purposive sampling samples so obtained 9 companies. Data were analyzed using stepwise regression analysis and classical assumption.

These results indicate that the variables sales growth, firm size, dividend policy affect the value of the firm. While the variable interest rate does not affect the value of the firm. And the variable value of the company influence on stock returns.

Keywords: Firm Value, Stock Return, Sales Growth, Firm Size, Dividends Policy, Interest Rate.