

BINGKAI MEDIA TERHADAP PEMBERITAAN VAKSINASI COVID-19 DI MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM EDISI MARET 2021

Septian Yorris Pratama¹, Nana Sutikna², Nuryanti³

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

septian.pratama@mhs.unsoed.ac.id

ABSTRAK

Analisis framing merupakan salah satu cara yang dilakukan untuk menganalisis bagaimana media membentuk konstruksi dan realita, serta pembingkai media untuk menciptakan suatu sudut pandang media, dalam pemberitaan yang dibuat. Media *online* kompas.com dipilih sebagai subjek dalam penelitian ini, dan objek dalam penelitian ini adalah pemberitaan terkait vaksinasi Covid-19 Maret 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis *framing*. Model analisis framing dari Zhongdang Pan & Gerald M.Kosicki digunakan oleh peneliti untuk menganalisis berita yang telah dikumpulkan. Hasil dari analisis *framing* yang dilakukan oleh peneliti adalah media kompas.com terhadap pemberitaan vaksinasi Covid-19 lebih condong kepada pemerintah yang bertujuan sebagai perpanjangan lidah pemerintah dengan memberikan suguhan berita yang memiliki *tone* kekhawatiran dan ketakutan dengan maksud mewujudkan masyarakat yang patuh terhadap kebijakan pemerintah serta menumbuhkan sikap mawas diri dalam masyarakat.

Kata Kunci: Analisis *framing*, media *online*, *tone* pemberitaan

FRAMING MEDIA AGAINST COVID-19 VACCINATION COVERAGE IN ONLINE
MEDIA KOMPAS.COM MARCH 2021 EDITION

Septian Yorris Pratama¹, Nana Sutikna², Nuryanti³

Communication Studies Faculty of Social and Political Science

Jenderal Soedirman University

septian.pratama@mhs.unsoed.ac.id

ABSTRACT

Framing analysis is one way to analyze how the media shape construction and reality, as well as media framing to create a media perspective, in the news that is made. The online media kompas.com were chosen as subjects in this study, and the object of this study was the news regarding the Covid-19 vaccination March 2021. The method used in this research is a qualitative method with a framing analysis approach. The framing analysis model from Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki is used by researchers to analyze the news that has been collected. The results of the framing analysis conducted by researchers is that the media of kompas.com regarding Covid-19 vaccination coverage is more inclined to the government which aims as a representative of the government by giving a presentation of the news have a tone of worry and fear with the intent to create a society that is adherent to the policy of the government as well as cultivate an attitude of mindfulness in society.

Keywords: Framing Analysis, Online Media, Tone Coverage