

Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *green accounting* terhadap profitabilitas perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) dan *sustainability reportnya* telah terdaftar di *Global Reporting Initiative* (GRI) selama periode 2015-2019. Penelitian ini juga menggunakan pertumbuhan penjualan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data sampel diperoleh sebanyak 72 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, (2) Pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa ketika perusahaan melakukan pengungkapan informasi lingkungan yang baik maka akan berdampak positif terhadap profitabilitas perusahaan. Masyarakat dan investor akan cenderung merespon positif dengan lebih tertarik untuk membeli barang yang ditawarkan sebagai bentuk apresiasi terhadap perusahaan yang telah melakukan pertanggung jawaban atas dampak yang ditimbulkan, hal ini juga akan berdampak pada pendapatan dan laba perusahaan. Hal ini akan berpengaruh kepada tingkat pertumbuhan penjualan perusahaan, dengan pertumbuhan penjualan yang terus meningkat maka akan berdampak pada profitabilitas yang didapatkan oleh perusahaan. Perusahaan dengan pengungkapan informasi lingkungan yang baik akan memiliki tingkat profitabilitas yang baik, karena informasi lingkungan yang diungkapkan oleh perusahaan akan dimanfaatkan oleh investor untuk menilai prospek jangka panjang perusahaan dan mengurangi ketidakpastian usaha. Selain itu, kualitas pengungkapan informasi lingkungan yang baik juga dapat digunakan untuk mengurangi ketidakpastian usaha, meminimalisir resiko, menilai prospek laba dan meningkatkan kredibilitas laporan keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Perusahaan*

SUMMARY

This study aims to determine and analyze the effect of green accounting on profitability. The population in this study were the manufacturing companies registered on PROPER and Global Reporting Initiative (GRI) in 2015-2019. This research also using sales growth as a control variable. This is a quantitative research using secondary data with purposive sampling method. The sample data obtained were 72 samples.

The results of this study indicate that: (1) Environmental performance has no effect on profitability, (2) Environmental disclosure has a positive effect on profitability. The implication of this research is when the company reporting their environmental disclosure, it will have a positive effect on profitability. The stakeholders will tend to respond positively by being more interested in buying the goods offered as a form of appreciation for companies that have been responsible for their impact and also have an effect on company revenues and profits. People's purchasing power will affect the company's sales growth and increased sales growth will have an impact on the company's profitability. Companies with good environmental information disclosure will have a highest level of profitability, because the environmental information disclosed by the company will be used by investors to assess the company's long-term prospects and reduce business uncertainty. Quality of environmental information disclosure can be used to reduce business uncertainty and risk, assess profit prospects and increase the credibility of the company's financial statements.

Keywords: *Environmental Performance, Environmental Disclosure, Sales Growth, Profitability*