

**SKRIPSI**  
**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, *SERVICE QUALITY* DAN  
*STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA  
BOURJUIS CAFE**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**PURWOKERTO**  
**2021**