

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. (2017). Peranan Manajemen Sumber daya Manusia Dalam Organisasi. *Warta Dharmawangsa*, (51).
- Aditya, A. D. R. (2015). Pengaruh Modernitas Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Tempe Dan Tahu di Kabupaten Bogor.
- Adrian, M., & Mulyaningsih, H. (2017). Pengaruh Pendampingan Usaha Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Peserta Program Puspa 2016 Yang Diselenggarakan Oleh Bank Indonesia). *Proceedings of Management*, 4(1).
- Afifah, T., & Al Musadieg, M. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Dan Dampaknya Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan PT Pertamina *Geothermal Energy* Kantor Pusat Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 122-129.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior Organizational Behavior And Human Decision Processes* (50:2) , pp. 179-21.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior. 2nd Edition. New York: Open University Press.*
- Akdon. (2008). Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi Pendidikan & Manajemen. Dewa Ruchi: Bandung.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif *Balanced Scorecard* Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika J. Ekon. Univ. kadiri*, 4(1), 1.
- Amanda, K. R., & Restuti, M. M. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi Pada UKM (Pendekatan *Theory of Planned Behavior*). *Jurnal Akuntansi*, 9(1).
- Anggraini, F. (2017). Mekanisme Rekrutmen Sumber Daya Manusia Pada PT. Brisyariah Kantor Cabang Medan (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Anugrah, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Garuda Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 466-477.
- Amstrong, Michael, 1994, "*Handbook Of Personal Management Practise*", 4th Edition, Kopan Page Ltd., London.
- Ardiana, I. D. K. R., Brahmayanti, I. A., & Subaedi, S. (2010). Kompetensi SDM UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp-42.
- Achnes, S., & Gusnetti, G. (2014). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada PT. Garuda Indonesia Pekanbaru (*Doctoral dissertation*, Riau University).
- Ardiana, Brahmayanti Dan Subaedi. (2010). "Kompetensi SDM UMKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Universitas 17 Agustus 1945*.
- Ardiani, N. M., Mapatoba, M., & Howara, D. Perbandingan Kinerja UKM Dengan Penggunaan *E-Cemmerce* (Studi Kasus UKM Banua Cokelat Dan Cokelat

- Sakaya). *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, 1(1).
- Arikunto, S. 2011a. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Edisi Revisi, Cetakan kesebelas, Jakarta : Bumi Aksara.
- Azwar, Drs. Saifuddin, MA (1992). *Reabilitas dan Validitas*, Edisi Kedua, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Barus, I. S. L., & Suharman, H. (2020). Pencatatan Dan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Tahun 2018 Pada UKM Sektor Perdagangan di Kabupaten Bandung. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 253-270.
- Batubara, H. H. Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari. *Al-Bidayah*, 8(1).
- Bellani, E., & Kardinal, K. Pengaruh CAR, FDR Dan OER Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2015.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Karawang. (2020). *Data UMKM Kabupaten Karawang*, Karawang: Dinas Koperasi, Usaha Mikro Dan Menengah Kabupaten Karawang.
- Fadila, O. N., & Utiyati, S. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Tobacco *Manufactures*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Fathimah, V. (2019). Determinan Adopsi *E- Commerce* Dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (*UMKM*). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 445–464. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.18105>
- Febriyanto, D. P., Soegiono, L., & Kristanto, A. B. (2019). Pemanfaatan Informasi Keuangan Dan Akses Pembiayaan Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 9(2).
- Firmansyah, A. (2018). Kajian Kendala Implementasi *E-Commerce* di Indonesia. Masyarakat Telematika Dan Informasi: *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 127-136.
- Ganggi, R. I. P. (2019). Evaluasi Desain User Interface Berdasarkan User Experience Pada Jateng. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 11-21.
- Grafiti, A. S. (2014). Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan: Aplikasi *Theory Of Planned Behavior* (Studi Pada UMKM di Wilayah Bandungan). *Kertas Kerja Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UKSW*, Salatiga.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Undip.
- Gunawan, A. A., & Sunardi, H. P. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Gujarati, Damodar N., 1995, *Basic Econometrics*, Edisi 3, Mc-Grawhill, New York.

- Hanke, J.E. and Reitsch, A.G. 1998. *Business Forecasting. Sixth Edition*. London: *Prentice-Hall International Ltd*.
- Hanson, Ward. 2000. Pemasaran Internet. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM di Wilayah Kota Semarang). *Maksimum*, Vol. 1(No. 1), 1–15.
- Harahap, YR. 2014. Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. Vol.14, No.1, Maret. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Hidayat, I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kabupaten Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 112-121.
- Hijriah, H. Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Lingkup Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Mamuju Utara. *Katalogis*, 4(5).
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). Standar Akuntan Indonesia. Diakses 8 November 2020, dari <http://www.iaiglobal.or.id>
- Ikhsan, A. E., & Razki, C. D. Keuntungan Relatif, Kesiapan Organisasional, Pengadopsian Sistem *E-Commerce* Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan)*, 5(1), 99-109.
- Imanuel, O. J. (2013). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media *Online (E-Marketing)*. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 4(2), 17909.
- Islami, A. C., Kunaifi, A., & Gunawan, J. (2017). Ragam Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), D168-D171.
- Juairiah, J., Busono, G. A., & Fadeli, D. (2019). Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Online di Sungai Lilinmusi Banyuwasin. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 164-174.
- Kalimah, S. H. Analisis Pengukuran Kinerja *Balance Scorecard* Dengan Enam Perspektif (Studi Kasus Pt. Artifa Sukses Persada) (*Bachelor's thesis*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kenneth J. Laudon, Jane P. Laudon. (1998). Sistem Informasi Manajemen: *The Digital Firm, International Edotion. New Jersey: Pentise Hall International Inc*
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). Strategi Digital Marketing Dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 70–75.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). Marketing Management Edisi 13. *New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Kumalasari, B., & Asandimitra Haryono. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3).

- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi 3, Cetakan 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, E. P., Nugroho, P. I., & Arifin, C. (2015). Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2).
- Laudon, K., dan Laudon, J. (2009). *Management Information Systems: International Edition, 11/E. Pearson Higher Education, 2009.*
- Layyinaturrobaniyah, L., & Muizu, W. O. Z. (2017). Pendampingan Pengelolaan Keuangan USAha Mikro di Desa Purwadadi Barat Dan Pasirbungur Kabupaten Subang. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 9(2), 91-103.
- Li, P., & Xie, W. (2012). *A strategic Framework For Determining E-Commerce Adoption. Journal of Technology Management in China*, 7(1), 22–35. <https://doi.org/10.1108/17468771211207321>
- Lusimbo, N. E., & Muturi, W. (2015). *Financial Literacy And The Growth Of Small Enterprises in Kenya: A Case of Kakamega Central Sub-Country, Kenya.* *International Journal Of Economics, Commerce And Management*, 828-845.
- Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2015). Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Ungaran). *Journal of Management*, 1(1).
- Moses N. Kiggundu. *Managing Organization In Developing Countries : An Operation And Strategies Approach.* Kumarian Press ,Inc, 1989
- Murdihardjo, L., Nurjanah, Y., & ti, R. (2019). *The Some Factors Influencing To Quality Of Financial Statements Based On The Accounting Standards Of Micro, Small And Medium Entities (SAK EMKM) In SMEs In Bogor.* *International Journal Of Economics And Management Studies*, 6(10), 5–17. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i10p102>.
- Mokodompit, M. P., Syarifuddin, S., & Mutia, S. (2019). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM. *Jurnal Profita*, 12(2), 242. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.02.005>.
- Nakabili, L. S., Prabowo, A. A., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Fasilitas Kredit Bank Terhadap Kinerja UMKM Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Intervening. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(3), 84-93.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Nasution, L. M. (2017). *Statistik Deskriptif.* Hikmah, 14(1), 49-55.
- Natio, M. (2014). *Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia di Sentra Industri Sanitair Kelurahan Karangbesuki Kecamatan Sukun Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).*
- Ningtyas, J. D. A., Si, M., & Pusmanu, P. (2017). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (SAK-EMKM)(Study Kasus di UMKM Bintang Malam Pekalongan). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(1), 11-17.

- Nisak, K. (2013). Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tukur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69.S1), 8(2).
- Nuary, F. D. (2010). Implementasi *Theory f Planned Behavior* Dalam Adopsi *E-Commerce* Oleh UKM.
- Nurhamidah, N., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2018). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Atas Penerimaan Layanan E-samsat Menggunakan Model *TAM* Dan *TPB* (Studi Kasus pada Samsat Wilayah Kabupaten Subang). *Accruals (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 2(1), 28-40.
- Nurrohmah, A., & Alfatur, F. (2016). Adopsi *E-Commerce* Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen) *Adoption Of E-Commerce On Micro And Small Enterprise In Bandung (Fashion Subsector Case Study)*. In *e- Proceeding of Management* (Vol. 3, pp. 1120–1127).
- Nuryadi, N., & Rahmawati, P. (2018). Persepsi Siswa Tentang Penerapan Model Pembelajaran Berbasis Proyek Ditinjau Dari Kreativitas Dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Mercumatika: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 3(1), 53-62.
- Nuvriyari, A. (2012). Peran Dukungan Organisasional, Kompetensi Teknologi Dan Lingkungan Eksternal Dalam Rangka Mendorong Pengadopsian *E-Commerce* Pada usaha Kecil Menengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2).
- Novianti, D., Mustika, I. W., & Eka, L. H. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha, Dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi di Kecamatan Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 20(3).
- Oktapiani, R. (2017). Interpretasi Model Penerimaan Sistem Ujian Online Dengan Pendekatan Teknologi Acceptance Model (Tam) Dan *Theory Planned Of Behavior (TPB)* Di Smk Pasim Plus Kota Sukabumi. *Swabumi*, 5(1), 1-9.
- Pakpahan, Y. E. (2020). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Akuntabel*, 17(2), 261-269.
- Pamungkas, P. T. (2015). Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1-6.
- Purwaningsih, R. R., & Haryono, N. A. (2019). Sumber Daya Manusia, Operasional, Pemasaran Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM di Kota Surabaya. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 390-409.
- Pradana, M. (2017). Klasifikasi Bisnis *E-Commerce* Di Indonesia.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek *Customade* (Studi di Merek Dagang *Customade* Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Prajitno, S. B. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Jurnal*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.(tersedia di <http://komunikasi.uinsgd.ac.id>).

- Pramaishella N. A. (2018). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–27.
- Prasetyana, A. H., & Ingsih, K. Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Agrowisata Anugerah Semarang.
- Rahmaniyah, Sulindawati, N. L. G. E., & Herawati, N. T. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Kredit, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Dan Minat Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Umkm Kecamatan Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 8(2).
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan *E-Commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. In Padang: Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. SNEMA-2015.
- Rahmanto, B. T., Nurjanah, S., & Darmo, I. S. (2018). Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Kinerja UKM (Ditinjau Dari Faktor Internal). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 1-10.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan *E-Commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. In Padang: Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. SNEMA-2015.
- Rini, F. L. E. (2015). Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP (Studi pada UMKM Ekspedisi CV. Mandiri) Periode Tahun 2014 Farah Lydia Eka Rini. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 4(4).
- Risanty, R. D., & Sopiyan, A. (2017). Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (FT-UMJ) Dengan Metode Polling. *Prosiding Semnastek*.
- Riyanto, Bambang, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Cetakan keIII, 1997, BPFE Yogyakarta, p.85-86.
- Robbins, Sthephen P. Dan Judge, Timothy A. 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi Kedua Belas. Jakarta : Salemba Empat.
- Romansyah, S. (20) *Meningkatkan Kinerja Usaha* (1st ed.). Makasar: Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Rumah Buku Carabaca Makassar.
- Rudini, R. (2017). Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif. *Jurnal SAINTEKOM*, 6(2), 53-66.
- Sakri, N. (2018). *Mengungkap Informasi Akuntansi Usaha Kecil (Sebuah Studi Fenomenologi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Samir, A., & Larso, D. (2002). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung. *Journal of Technology Management*, 10(2), 120905.

- Senarathna, R. and Wickramasuriya, H., 2011. *Organizational Factors Affecting E-Commerce Adoption In Small And Medium-sized Enterprises. Tropical Agricultural Research*, 22(2), pp.204–210. DOI:
- Sari, R. I. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi Dan Motivasi Terhadap Penerapan SAK EMKM (Studi Kasus Pada UMKM Batik di Dusun Giriloyo, Kabupaten Bantul) (Doctoral dissertation, Universitas Ahmad Dahlan).
- Septina, R. (2018, July). Membangun Sumber Daya Manusia Berbasis *Science* Dan Teknologi *In Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*. (Vol. 5, No. 05).
- Silvia, S., Zulkarnaini, Z., & Agustina, N. (2018). Persepsi Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan. (Survey Pada Aparatur Pemerintahan Kabupaten Aceh Utara). *Jurnal Akuntansi Dan Pembangunan (JAKTABANGUN) STIE Lhokseumawe*, 3(2), 94-106.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode kajian survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siregar, R. P., Isyandi, B., & Mayes, A. Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga Kredit Dan Inflasi terhadap Aliran Modal Jangka Pendek di Indonesia (Studi Kasus Tahun 2000-2015) (*Doctoral dissertation*, Riau University).
- Soewartoyo, 1992. *Ensiklopedia Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Buku 2*, PT. Cipta Adi Pustaka, Jakarta.
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 191-202.
- Subagyo, Pangestu, (2003). *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta : BPFE- Yogyakarta
- Subowo, R. (2015). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karayawan pada PT Multi Artistikacithra. *Agora*, 3(1), 493-499.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sudiarta, I. P. L. E., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sulistiogo, A. (2019). Kinerja UMKM: Dampak Kualitas SDM Dan Akses Informasi Terhadap Akses Permodalan. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 1–11.
- Suryantini, L. P., & Sulindawati, N. L. G. E. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia. Penggunaan Informasi Akuntansi. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Modal Pinjaman terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(2), 125–135.

- Sutrisno, (2014) Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Penerbit: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Traver & Laudon. (2014). *E-Commerce : Business, Technology, Society. Global Edition. Tenth Edition. Edinburgh Gate : Pearson Education.*
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>.
- Vincentia, S. B. (2012). Respon Auditor Terhadap Keberadaan Transaksi *E-Commerce*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 12-17.
- Wahid, N. N. (2017). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM di Kota Tasikmalaya. *Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 53–68.
- Wahyudiati, D., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2).
- Whetyningtyas, A. (2016). Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2) hal. 88-96.
- Whetyningtyas, A. (2017). Analisis Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris Di Klaster Bordir Dan Konveksi Desa Padurenan, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus). *Prosiding FEB UNTAG Semarang*.
- Wibowo, E. A. (2016). Pemanfaatan Teknologi *E-Commerce* Dalam Proses Bisnis. *EQUILIBRIA*, 1(1).
- Wibowo, A. E., Ida Suraida, S. E., CA, M. A., & AK, B. S. S. (2019). Pengaruh Pembiayaan Bermasalah Dan Kecukupan Modal Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah. (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2013-2017) (*Doctoral dissertation*, Perpustakaan FEB Unpas).
- Widiyanto, I., & Prasilowati, S. L. (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet, 17(2), 109–112. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.109>
- Widjadja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukanjie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatiningor, Sumedang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).
- Wirawan. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori Aplikasi Dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulansari, N. A., Ranihusna, D., & Maftukhah, I. (2015). Strategi Perencanaan SDM untuk Peningkatan Daya Saing UMKM Batik Semarang.
- Yulimar, Vidi Arini. 2006. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian *Electronic Commerce* Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kecil Dan Menengah di Indonesia). Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. (Online). (<http://www.undip.ac.id>).

- Yulimar, V. A. (2008). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah Di Indonesia). In Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi 2008 (pp. 118–128).
- Yulimar, V. A. (2010). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian *Electronic Commerce* Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah Di Indonesia)
- Yoman, M., Pratikno, M. H., & Tasik, F. (2016). Kualitas Sumber Daya Aparatur Dalam Mencapai Tujuan Pembangunan di Distrik Yamo, Kabupaten Puncak Jaya Provinsi Papua. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(400).
- Zhu, K., & Kraemer, K. L. (2005). *Post- Adoption Variations In Usage And Value Of E-Business By Organizations: Cross-Country Evidence From The Retail Industry*. *Information Systems Research*, 16(1), 61–84. <https://doi.org/10.1287/isre.1050.0045>.

