

ABSTRAK

Agenda media memiliki kemampuan untuk menonjolkan isu yang dianggap penting oleh media massa dengan cara memunculkan suatu topik berita secara berulang – ulang sehingga dapat memberikan dampak kepada masyarakat dengan cara mengarahkan perspektif dan pemikiran publik dalam suatu berita yang sedang hangat diperbincangkan. Berita mengenai agenda media salah satunya adalah pemberitaan Jokowi yang mencalonkan kembali sebagai calon Presiden Indonesia di pemilu presiden 2019. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan deskriptif kuantitatif yang ditujukan untuk mengetahui gambaran isi dan karakter pesan dari berita yang diterbitkan oleh media. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui isi pemberitaan mengenai Jokowi sebagai pemimpin demokratis pada portal berita Solopos.com periode 1 April – 30 April 2019 di Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan indikator “*Idealized Influence*” memiliki jumlah kalimat terbanyak sebesar 67 kalimat dengan persentase sebesar 47,18%, indikator “*Inspirational Motivation*” memiliki 40 kalimat dengan persentase 28,17%, “*Individual Consideration*” memiliki 24 kalimat dengan persentase 16,90%, dan “*Intellectual Stimulation*” memiliki 11 kalimat dengan persentase 7,75%.

Kata kunci : Analisis Isi, Statement Pemberitaan Jokowi, Pemimpin Demokrasi

ABSTRACT

The media agenda has the ability to highlight issues that are considered important by the mass media by bringing up a news topic repeatedly so that it can have an impact on society by directing public perspectives and thoughts in a news that is currently being discussed. One of the news about the media agenda is the news about Jokowi who has re-nominated as a candidate for President of Indonesia in the 2019 presidential election. This research uses a content analysis method with a quantitative descriptive approach aimed at knowing the contents and character of messages from news published by the media. The purpose of this study is to determine the content of news about Jokowi as a democratic leader on the Solopos.com news portal for the period 1 April - 30 April 2019 in Indonesia. The results of this study indicate the indicator "Idealized Influence" has the highest number of sentences of 67 sentences with a percentage of 47.18%, the indicator "Inspirational Motivation" has 40 sentences with a percentage of 28.17%, "Individual Consideration" has 24 sentences with a percentage of 16, 90%, and "Intellectual Stimulation" has 11 sentences with a percentage of 7.75%.

Keys : Content Analysis, Jokowi's News Statement, Democratic Leader